



VUOSIKERTOMUS

2007

## SISÄLTÖ

Tradeka Oy	
Vuosi 2007 lyhyesti	1
Toimitusjohtajan katsaus	2
Tradekan toimipaikat	3
Markkinat ja liiketoiminta	4
Yritysvastuu	10
Taloudellinen vastuu	12
Sosiaalinen vastuu	14
Ympäristövastuu	16
Hallituksen toimintakertomus	18
Tilinpäätös	21
Liitetiedot	24
Tilintarkastuskertomus	39
Hallinto ja johtaminen	40
Hallitus ja tilintarkastajat	42
Johto	43

## TRADEKA OY LYHYESTI



Vähittäiskauppayritys Tradeka Oy:llä on kolme valtakunnallista myymäläketjua: Siwa, Valintatalo ja Euromarket. Kaikkien myymälöiden liiketoiminta on Tradekan omistuksessa, ja liiketoimintaa ohjataan keskitetysti. Tradekan kanta-asiakasohjelma on nimeltään YkkösBonus.

Tradeka Oy -konserniin kuuluu emoyhtiön lisäksi Pietarissa toimiva tytäryhtiö ZAO Renlund SPb, konsernin kiinteistöjä hallinnoiva T-kiinteistöt Oy, seitsemän kiinteistötytäryhtiötä sekä kahdeksan osakkuusyhtiötä.

### Avainluvut

Milj. e	2007	2006
Liikevaihto	1 387,2	1 332,7
Voitto/tappio ennen satunnaisia eriä	-17,1	85,8
Investoinnit	21,4	30,8
Taseen loppusumma	275,4	313,2
Henkilöstö keskimäärin	4 979	4 880
Myymälät	757	750

### KESKEISET TAPAHTUMAT

# 2007

Kaikki käyttötavaroiden toimitukset myymälöihin DHL:n kautta.

23. 2.



1. 3.

Matkahuollon pakettien noutopalvelu Tradekan myymälöistä käynnistyy.



Industri Kapitalista tulee Tradeka Oy:n enemmistöomistaja.

1. 5.

17. 8.

Toimitusjohtaja Markku Uitto eroaa Tradekan palveluksesta.

# VUOSI 2007 LYHYESTI

Vuosi 2007 oli Tradekalle toiminnan vakiinnuttamisen aikaa. Liikevaihto kasvoi 4,1 prosenttia, mikä vastasi markkinoiden yleistä tasoa. Siwan ja Valintatalon liikevaihdon kasvu oli oman kilpailuryhmänsä paras.

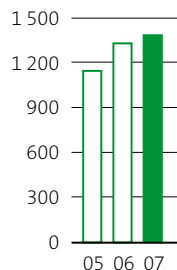
Aikaisempien vuosien myymälä uudistusten ja logististen muutosten jälkeen kulunut vuosi oli ensimmäinen toimintavuosi uudella rakenteella. Sen aikana uudistettiin vielä viimeiset kahdeksan Suomen Sparilta ostetuista 36 myymälästä. Uusien logistiikkayhtiöiden Tuko Logistics Oy:n ja DHL:n kanssa keskityttiin yhteisten toimintamallien käynnistämiseen ja toiminnan vakauttamiseen.

Tradeka Oy:n tulos ennen satunnaisia eriä oli -17,1 miljoonaa euroa, kun se vuotta aikaisemmin oli +85,8 miljoonaa euroa. Vuonna 2006 tulosta paransivat kiinteistöjen

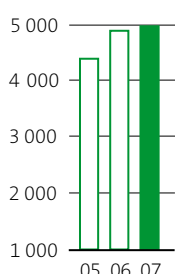
myynnistä syntyneet kertaluonteiset tuotot. Vuonna 2007 tulosta rasittivat mittavat kehitysprojektit sekä logististen muutosten aiheuttamat ylimääräiset kulut.

Vuoden 2007 aikana tapahtui muutoksia myös yrityksen omistuksessa ja johdossa. Industri Kapital nousi yhtiön pääomistajaksi 65,5 prosentin osuudella. Toimitusjohtaja Markku Uiton erottua Tradekan palveluksesta elokuussa yhtiön uudeksi toimitusjohtajaksi nimitettiin Leena Saarinen 1.12.2007 alkaen.

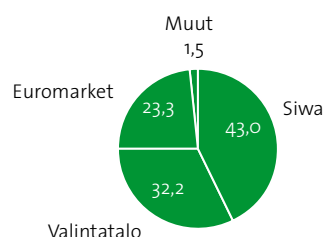
Liikevaihto



Henkilöstö keskimäärin



Liikevaihto ketjuittain, %



Antti Remes väliaikaiseksi toimitusjohtajaksi.

17. 8.



Ensimmäiset Siwa-kulmakaupat avataan Helsingissä ja Tampereella.

15. 10.

GOLD-toiminnanohjausjärjestelmän uusi versio otetaan käyttöön.

15. 10.

Leena Saarinen aloittaa toimitusjohtajana.

1. 12.



Tampereen Winterinmutkan ja Espoon Kauklahden Valintatalolle myönnetään Pohjoismainen Joutsenmerkki. Ketjussa on tämän jälkeen kolme Joutsenmerkittyä myymälää.



## TOIMITUSJOHTAJAN KATSAUS

### Katse asiakkaaseen!

Vuosi 2007 oli tradekalaisille jälleen isojen muutosten vuosi. Myymäläverkossa ja logistiikassa tapahtuneet suuret muutokset sekä muut isot kehittämissuunnitelmat ovat sitoneet paljon voimavaroja. Syksyllä käyttöönotetun uuden toiminnanohjausjärjestelmän aiheuttamat tiedonkulun ongelmat vaikeuttivat myymälöiden asiakaspalvelua vuoden loppupuolella. Suurten rakennemuutosten valmistuttua pääsemme vuonna 2008 keskittymään myymälöiden toiminnan kehittämiseen vastataksemme entistä paremmin kuluttajien ja asiakkaiden toiveisiin.

Vuosi 2007 oli Tradeka Oy:n ensimmäinen täysi toimintavuosi kokonaan uudessa logistisessa rakenteessa. Päivittäistavaroiden logistiikan siirto Inexistä Tuko Logistics Oy:öön toteutui edellisen vuoden lopulla, ja käyttötavaroiden logistiikan siirto DHL:lle tapahtui helmikuussa. Päättäneenä vuonna keskityttiin rakentamaan sujuva yhteistyö kumppanin yhtiön kanssa sekä integroimaan päätöksentekoa ja toimintamallit hankinnan arvoketjun tehostamiseksi.

Keväällä saatettiin loppuun elokuussa 2005 käynnistynyt omistusrakenteen muutos. Sopimuksen mukaisesti vähemmistöomistajana aikaisemmin ollut Industri Kapital lisäsi omistuksensa Tradeka Oy:stä 65,5 prosenttiin. Aikaisemman pääomistajan Osuuskunta Tradeka-yhtymän omistus supistui samalla 15,6 prosenttiin, yhtä suureksi Wihuri Oy:n kanssa.

Tradekan ketjuihin liitettyjen Wihurin myymälöiden ensimmäinen toimintavuosi uudessa konseptissa tuli täyteen kesällä. Alkuvuodesta uudistettiin lisäksi vielä entisiä Sparin myymälöitä Siwoiksi ja Valintataloiksi. Kokonaisuutena Tradekan ja Wihurin vähittäiskauppakettujen sekä 36 Spar-kaupan yhdistäminen – yhteensä 180 myymälän konseptimuutokset – on ollut suurimpia uudistuksia suomalaisen vähittäiskaupan historiassa.

Yhtiön johdossa tapahtui vuoden aikana muutoksia. Toimitusjohtaja Markku Uiton erottua elokuussa Tradeka Oy:n palveluksesta yhtiön väliaikaiseksi toimitusjohtajaksi siirtyi hallituksen puheenjohtajana toiminut Antti Remes. Hän jatkoi tässä tehtävässä 30.11.2007 asti.

Yhtiön liikevaihto kasvoi edellisestä vuodesta 4,1 prosenttia. Operatiivinen kannattavuus ilman kertaluonteisia eriä



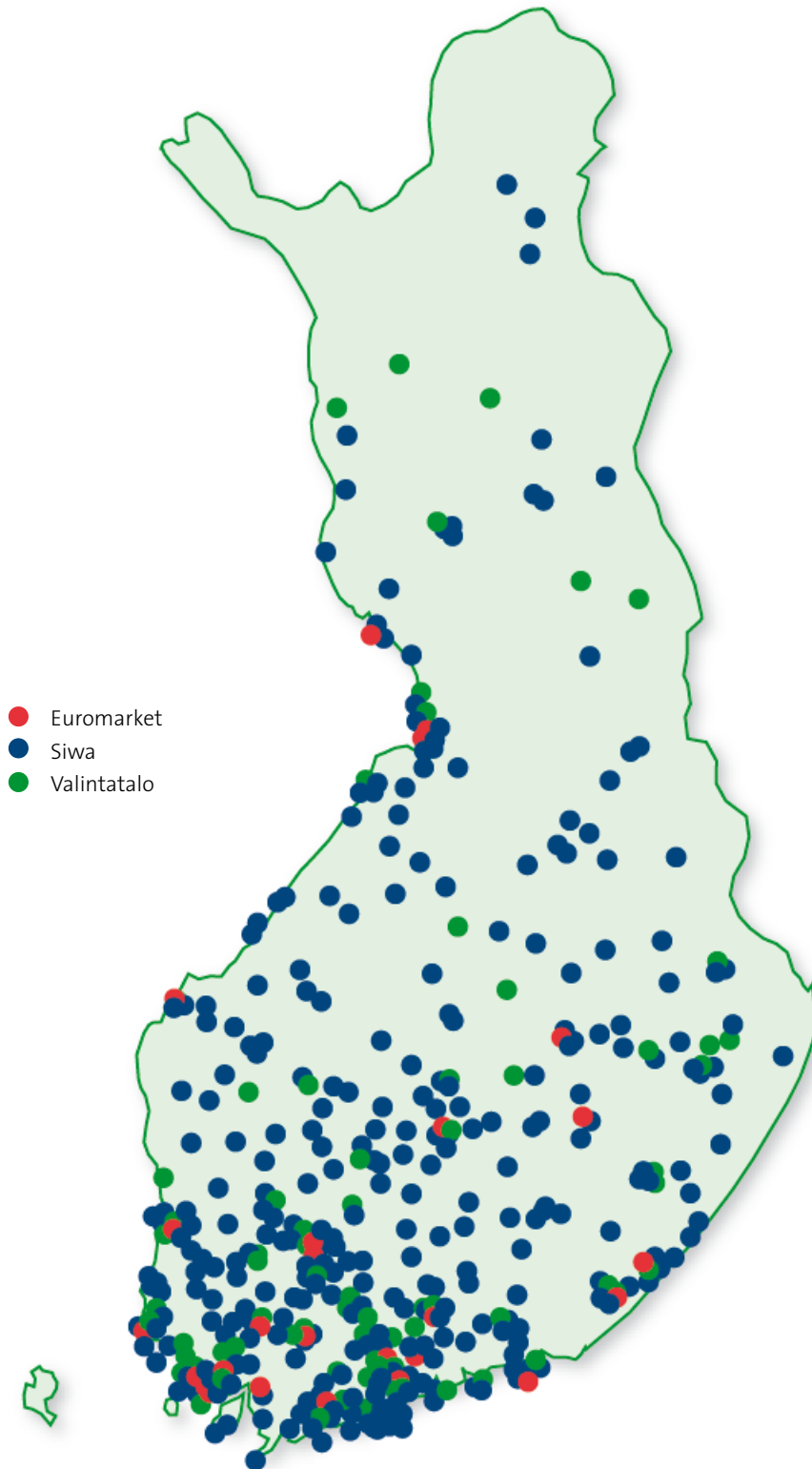
parani edellisestä vuodesta. Kokonaistulosta heikensivät useat tekijät, muun muassa osana käyttötavarakaupan uudistusprojektiä tehdyt vaihto-omaisuuden alaskirjaukset, logististen muutosten aiheuttamat ennakoiattomat kustannukset sekä uuden toiminnanohjausjärjestelmän puutteiden korjaamisesta syntyneet lisäkustannukset.

Viime vuosien suurilla rakennemuutoksilla on Tradekan toiminnalle rakennettu vankka perusta. Meillä on Suomen kattavin lähikaupaverkko, yhtenäisen ketjutoiminnan vahvuudet, osaavat ja työhönsä sitoutuneet työntekijät sekä aktiivisesti yhtiön kehittämisessä mukana olevat omistajat. Uutena toimitusjohtajana haluan painottaa yrityksen toiminnassa erityisesti kuluttajan ja asiakkaan näkökulmaa. Alkuvuodesta käynnistyvässä strategiatyössä painopiste on kotimaan liiketoiminnan kehittämisessä.

Tradeka Oy:n puolesta haluan kiittää kaikkia yhteistyökumppaneita kuluneesta vuodesta. Erityisesti kiitän koko henkilökuntaamme, joka on joutunut kaikkien muutosten keskellä koville. Kuluvana vuonna keskitymme parantamaan päivittäistä asiakaskokemusta myymälöissämme, tehostamaan toimintaamme sekä kehittämään osaamistamme. Näillä toimenpiteillä rakennamme pohjan tulevalle kasvun strategialle.

Helsingissä maaliskuussa 2008  
Leena Saarinen

# TRADEKAN toimipaikat



## MARKKINAT JA LIIKETOIMINTA

Markkinoilla tapahtuu



# erilainen

Vuonna 2007 kaupan hintakilpailu säilyi kovana, ja päivittäistavara-kaupan myynti jatkoi kasvuaan. Isoja kaupan yksiköitä tuli markkinoille edelleen lisää. Inflaatiouvauhti kiihtyi erityisesti vuoden lopulla kustannusten nousun seurauksena. Elintarvikkeiden hintoihin vaikutti raaka-aineiden hintojen kohoaminen, joka on jatkunut myös kuluvana vuonna.

Vuonna 2007 Suomen talouden kasvuvauhti hidastui hieman edellisestä vuodesta, mutta jatkui edelleen hyvällä tasolla. Inflaatiovauhti kiihtyi kustannusten nousun seurauksena. Kuluttajien luottamus omaan talouteensa laski jonkin verran, erityisesti vuoden loppupuolella.

Kaupan toimintaympäristölle ominaista on edelleen isojen myymälöiden osuuden kasvu. Investoinnit isoihin kaupan yksiköihin jatkuvat. Toisaalta myös aivan pienten myymälöiden osuus päivittäistavarakaupan myynnistä kasvaa, ja toimialojen väliset rajat hämärtyvät. Hintakilpailu jatkuu voimakkaana, minkä seurauksena kaupan on tehostettava jatkuvasti toimintaansa. Pientalouksien määrä kasvaa ja väestö ikääntyy. Yhteiskunnan palvelutarjonta erityisesti haja-asutusalueilla heikkenee.

Päivittäistavarakauppa ry:n jäsenyritysten päivittäistavarojen vähittäismyynnin arvo oli 11,8 miljardia euroa. Kasvu edellisestä vuodesta oli 3,9 prosenttia. Elintarvikkeiden hintojen nousun osuus siitä oli noin kaksi prosenttia.

Markkinatutkimuslaitos ACNielsenin mukaan päivittäistavarakaupan markkinaosuudet jakautuivat vuonna 2007 seuraavasti: S-ryhmä 41,0 (+1,1) prosenttia, K-ryhmä 33,9 (+0,5) prosenttia, Tradeka 11,9 (±0) prosenttia, muut 13,1 (-1,7) prosenttia. Ryhmässä 'Muut' ovat mukana muun muassa Lidl ja pienet yksityiset halpaketjut.

#### HAASTEENA RAAKA-AINEIDEN KOHOAVAT HINNAT

Vuosi 2007 oli edellisinä vuosina kaupan rakenteissa tapahtuneiden isojen muutosten jälkeen markkinoiden vakiintumisen aikaa. SOK:n ostaman Suomen Sparin viimeisetkin myymälät siirtyivät uusiin ketjuihin. Vuosi oli ensimmäinen kokonainen toimintavuosi markkinoilla aiemmin tapahtuneiden isojen logististen siirtymisten jälkeen.

Oman vaikutuksensa markkinoille toi elintarvikkeiden hintojen nousu, joka jatkuu myös vuonna 2008. Kehitys johtuu ennen kaikkea raaka-aineiden hintojen dramaattisesta kohoamisesta, jonka taustalla ovat muun muassa kehittyvien maiden elintason kasvu, ruuan käyttäminen polttoaineena ja huonot sadot. Muita isoja muutoksia alalla olivat muun muassa alkoholijuomiin liittyvät laki- ja veromuutokset sekä syksyllä toteutunut palkkaratkaisu.

#### KILPAILU KIRISTYY VENÄJÄLLÄ

Tradeka on toiminut vuodesta 1993 lähtien myös Venäjällä, jossa sillä on Pietarissa kolme päivittäistavaramyymälää. Pietarin alueella asuu noin seitsemän miljoonaa kuluttajaa, joiden ostovoima kasvaa ripeästi.

Kilpailu Pietarin alueen päivittäistavarakaupan markkinoilla on kiristynyt paikallisten ketjujen tehostettua omaa toimintaansa. Kauppapaikkojen saatavuuden lisäksi lisähaasteeksi on noussut kilpailu työntekijöistä. Kaupan alan työntekijöiden palkkataso on noussut yleistä yli 20 prosentin palkkakehitystä nopeammin.

## VUONNA 2007 KAUPAN ALALLE SYNTYI MELKEIN KYMMENEN TUHATTA TYÖPAIKKAA

Kaupan näkymät ovat vuonna 2008 edelleen myönteiset. Suomen Kaupan liiton suhdannekyselyn mukaan vähittäiskaupan kasvun uskotaan olevan 4,5 prosentin luokkaa. Luvussa ei ole mukana autokaupan kasvuennuste. Päivittäistavarakaupan kasvuennuste on sitäkin korkeammalla, mikä johtuu maailmanlaajuisesta elintarvikkeiden raaka-ainehintojen noususta.

Kaupan menestyksen kannalta kuluttajien ostovoiman kasvu on olennaista. Ostovoiman uskotaan kasvavan tänäkin vuonna, vaikka hintojen nousu uhkaa leikata sitä hieman. Syksyn palkankorotukset ovat kuitenkin olleet suuria. Toisaalta kansainvälisessä talouskehityksessä on yhä enemmän epävarmuutta. Sieltä tulevat häiriöt voivat vaikuttaa Suomen kansantalouteen ja siten myös kaupan kehitykseen.

Kaupan menestyksellä on merkittävä vaikutus maan kansantalouteen. Kauppa tuottaa 11 prosenttia Suomen bruttokansantuotteesta ja työllistää 13 prosenttia työvoimasta. Vuonna 2007 kaupan alalle syntyi 9 300 uutta työpaikkaa, ja viimeksi kuluneen viiden vuoden aikana alalle on tullut uusia työpaikkoja lähes 30 000. Mikäli kansantalous kasvaa ennustetusti, kaupan alalle syntyy vuonna 2008 jälleen 5 000 uutta työpaikkaa.

*Juhani Pekkala  
Toimitusjohtaja  
Suomen Kaupan Liitto*

# MARKKINAT JA LIIKETOIMINTA

## Tradekan liiketoiminta

Vuonna 2007 Tradekassa keskityttiin liiketoiminnan kehittämiseen, kun kahtena edellisenä vuonna painopiste oli toiminnallisen ja taloudellisen perustan rakentamisessa. Kaikissa ketjuissa käynnistettiin myymälätoiminnan perusasioihin keskittyvät kehitysprojektit, toiminnanohjausjärjestelmä uusittiin ja markkinoille tuotiin Siwan uusi kulmakauppakonsepti.

Kulunut vuosi oli Tradeka Oy:n toiminnassa ensimmäinen täysi toimintakausi kaksi vuotta jatkuneiden muutosten jälkeen. Niillä myymälöillä, jotka siirtyivät Wihurilta, kyseessä oli ensimmäinen täysi vuosi Siwoina, Valintataloina tai Euromarketeina. Päivittäistavaroiden logistiikka siirtyi Tuko Logistics Oy:öön vuoden 2006 lopulla ja käyttötavaroiden logistiikka DHL:ään vuoden 2007 alkupuolella. Päättynyt vuosi kului yhteisten toimintamallien käynnistämiseen ja toiminnan vakauttamiseen.

Tradeka on lähikaupan markkinajohtaja, jonka vahvuuksia ovat monimyymlä rakenne, keskitetty ketjunohjaus, tehokkaasti ohjatut prosessit sekä kolme erikokoisille markkinoille soveltuva valtakunnallista myymäläketjua. Tradekalla on yli 750 päivittäistavaramyymälää ympäri Suomea. Niiden palveluja täydentävät yhteistyöyritykset, jotka ovat mukana yli kahden miljoonan kanta-asiakkaan ja 19 kumppanin muodostamassa YkkösBonus-kanta-asiakasohjelmassa. YkkösBonus on Suomen laajin eri yritysten muodostama palveluverkosto, johon kuuluu yli 2 300 ostopaikkaa ympäri Suomea.

### PALVELUJA KEHITETÄÄN

#### ASIAKKAIDEN TARPEET HUOMIOIDEN

Vuoden 2007 lopussa tuotiin markkinoille Siwan uusi kulmakauppakonsepti neljällä pilottiyksiköllä. Siwa-kulmakaupalla on pitkät aukioloajat, ja sen valikoimiin kuuluvat myös heti syötäväksi valmiit ruuat ja juomat.

Vuoden 2007 aikana YkkösBonus-kumppani Markantalon Market-myymlöitä avattiin kahden Euromarketin yhteyteen. Tradekan isojen myymälöiden yhteydessä yhteisen kassalinjan takana toimivia Market-Markantaloja on nyt yhteensä 12.

Maaliskuussa 2007 alkanut Matkahuollon pakettipalvelu kaikissa Tradekan myymälöissä laajeni lokakuussa koskemaan myös yksityisten henkilöiden lähettämiä paketteja. Yhteistyötä laajennettiin ja tiivistettiin myös Postin ja Veikkauksen kanssa, joiden palveluja tarjoavien myymälöiden määrä lisääntyi vuoden aikana.



Tradekan kanta-asiakaslehti Me täyttää 90 vuotta.

25. 1.

Siwa vaihtaa valikoimissaan olevat appelsiinit Reilun kaupan appelsiineiksi. Ensimmäisenä ketjuna maailmassa Siwa myy pelkästään Reilun kaupan appelsiineja ja banaaneja.

1. 3.



### VUODEN 2007 TAPAHTUMIA

1. 2.

Valintatalon VALO-projekti käynnistyy.

29. 3.

Kahdestoista Tradekan myymälöiden yhteydessä toimiva Market-Markantalo avataan.

13. 8.

Euromarketin VALO-projekti käynnistyy.

## TOIMINNAN KEHITTÄMINEN JATKUU

Liiketoiminnan kehittäminen tapahtuu Tradekassa hallituksen tai johdon asettamissa kehitysprojekteissa. Projektisalkun sisältö päätetään vuosittain. Vuoden 2007 tärkeimpiä projekteja olivat jokaisessa ketjussa erikseen toteutetut, liiketoiminnan perusasioihin keskittyvät Valo- ja Salo-projektit.

Valo-projekti käynnistyi ensimmäisenä Valintataloissa ja tämän jälkeen Euromarketeissa ja lopuksi Siwoissa, joissa vastaavaa projektia kutsutaan nimellä Salo. Kyseessä on erittäin laaja, yhteensä lähes kaksi vuotta kestävä myymälöiden toimintojen tehostamiseen ja yhtenäistämiseen tähtäävä valmennusprojekti. Projektin päätavoitteita ovat asiakkaiden entistä parempi huomioiminen, henkilökunnan sitouttaminen ja työpaineen tasaaminen sekä kannattavuuden parantaminen. Projektin läpiviennistä vastaa lähes sata päätoimista myymälätoimintojen valmentajaa.

GOLD-toiminnanohjausjärjestelmän version vaihtoon tähtäävää projektia ei saatu valmiiksi suunnitellussa aikataulussa, joten käyttöönottovaiheeseen päästiin vasta vuoden lopulla. Uusien järjestelmien aiheuttamat ongelmat heijastuivat suoraan myymälöiden toimintaan muun muassa tavarapuutteina. Samalla ne viivästyttivät muiden kehitysprojektien etenemistä tai aloittamista. Tarvittavia muutoksia ja tarkennuksia GOLD-järjestelmään on tehty vielä käyttöönoton jälkeenkin vuoden 2008 aikana.

Uusia lähipalvelujen mahdollisuuksia tutkivan Lähipalvelu-projektin puitteissa tehtiin edelleen paikallisesti perusselvityksiä. Siwa-ketjussa kehitettiin pilotointivaiheeseen tulleen kulmakaupan lisäksi myös ketjun peruskonseptia. Postin ja Veikkauksen kanssa tehtiin suunnitelmat yhteistyön laajentamisesta, ja Matkahuollon kanssa testattiin uusia yhteistyömuotoja.

Tradeka Oy:n omistus	%
Industri Kapital	65,5
Osuuskunta Tradeka-yhtymä	15,6
Wihuri Oy	15,6
Toimiva johto	3,3

Tradekan myymälät 31.12.2007	kpl	muutos
Siwa	544	+6
Valintatalo	184	+1
Euromarket	26	-
Zao Renlund Spb	3	-
Yhteensä	757	+7

Liikevaihto ketjuittain	milj. e	muutos, %
Siwa	596,7	+1,9
Valintatalo	446,9	+7,7
Euromarket	322,4	+3,1
Muut	21,2	+9,8
Yhteensä	1 387,2	+4,1

Yhteistyö Matkahuollon kanssa laajenee. Myös yksityiset ihmiset voivat lähettää Matkahuollon toimipaikoista paketteja niiden vastaanottajille Tradekan myymälöiden kautta.



Viimeinen Suomen Sparin kanssa tehdyn sopimuksen mukaisista myymälöistä siirtyi Tradekalle.

RTV-ketjun kanssa allekirjoitetaan YkkösBonus-yhteistyösopimus.

1. 10.



12. 11.

Siwan SALO-projekti käynnistyy.

16. 11.

Budget-autovuokraamo-ketjun kanssa allekirjoitetaan YkkösBonus-yhteistyösopimus.

29. 11.

18. 12.

Lähivakuutuksen tulo YkkösBonus-kumppaniksi julkistetaan.

31. 12.



## MARKKINAT JA LIIKETOIMINTA

### Tradekan brändit

Tradekan liiketoiminta perustuu kolmeen valtakunnalliseen ketjuun. Ketjun myymälät poikkeavat toisistaan kokoluokaltaan ja valikoimiltaan, ja ne soveltuvat erikokoisille markkinoille.

Tradekan kanta-asiakasohjelma on nimeltään YkkösBonus.

**SIWA** palvelee joka päivä kuluttajia, jotka haluavat tehdä ostokset lähellä, helposti ja itselleen sopivina aikoina. Siwa-ketjuun kuului vuoden lopussa 544 myymälää (+6). Vuoden aikana avattiin 18 uutta Siwaa ja lopetettiin 10. Kaksi myymälää siirtyi Valintatalo-ketjuun. Uudistukset kilpailukyvyyn ylläpitämiseksi tehtiin 35 myymälässä. Ketjun liikevaihto oli 596,7 miljoonaa euroa ja kasvua edellisvuodesta oli +1,9 %.

**VALINTATALO** on suunnattu asiakkaille, jotka arvostavat asioimisen helppoutta, edullisuutta ja valikoiman laajuutta. Ketjuun kuului vuoden lopussa 184 myymälää (+1). Uusia myymälöitä avattiin vuoden aikana kahdeksan ja seitsemän myymälää lopetettiin. Uudistusremontit tehtiin 12 myymälässä. Ketjun liikevaihto oli 446,9 miljoonaa euroa ja kasvua edellisvuodesta oli +7,7 %.

**VALINTATALOLLE  
VUODEN 2007  
LUOMUTEKO-  
TUNNUSTUS**



**EUROMARKET** palvelee asiakkaita, joita kiinnostaa ruuanlaitto ja jotka haluavat saada kaiken tarvitsemansa samasta paikasta sujuvasti ja edullisesti. Euromarketin konseptit ovat superstore ja kompakti hypermarket. Euromarketeja oli vuoden lopussa 26, määrä oli sama kuin vuotta aiemmin. Vuoden aikana tehtiin uudistus- ja laajennusremontit neljässä Euromarketissa. Ketjun liikevaihto oli 322,4 miljoonaa euroa ja kasvua edellisvuodesta oli +3,1 %.

**ZAO RENLUND SPB** toimii Venäjällä Pietarin alueella, missä sillä on kaksi Super Siwa -markettia sekä yksi Siwa-lähi-myymälä. Myymälöiden liikevaihto oli 12,5 miljoonaa euroa (+13,6 %). Pietarin myymälöiden liiketoiminta on tällä hetkellä kannattavaa, mutta volyymin pienuuden vuoksi tytäryhtiön toiminta on kokonaisuutena tappiollista.

**YKKÖSBONUS** on Tradekan kanta-asiakasohjelma, jossa on mukana 19 yhteistyökumppania. Aktiivisten kanta-asiakastalouksien määrä oli vuoden lopussa 1 217 693 (+53 044). Bonusta voi kerryttää yli 2 300 ostopaikassa ympäri Suomen. Lisäksi bonusta kertyy kaikista YkkösBonus MasterCard -ostoksista ostopaikasta riippumatta.

Vuonna 2007 bonusmyynnin arvo oli 1,9 miljardia euroa (+6,3 %). Uudet kumppanisopimukset tehtiin Lähivakuutuksen, RTV-Yhtymän ja Budget-autovuokraamoketjun kanssa. Vuoden lopussa yhteistyö päättyi If-vahinkovakuutusyhtiön, Sotka-, Värisilmä- ja Scandia Rent -ketjujen kanssa.

**ME-LEHTI** on kuukausittain ilmestyvä kanta-asiakaslehti, jonka asiakas saa kotiosoitteeseensa aktiivisen asioinnin perusteella. Arjen hyötylehti sisältää YkkösBonus-etujen lisäksi ruokajuttuja, kuluttajatietoa ja vinkkejä perheen arkeen. Me-lehden osoitteellinen levikki oli viime vuonna 899 823, jossa on kasvua edelliseen vuoteen 5,5 % (LT 2007). Lukijamäärältään lehti on Suomen kuudenneksi suurin aikakauslehti. Kuluttajain lehti -nimisenä vuonna 1917 aloittanut lehti täytti 90 vuotta vuonna 2007.

## VALINTATALO TEKI VUODEN 2007 LUOMUTEON

Luomuala myönsi Vuoden 2007 Luomuteko -tunnustuksen Valintatalo-ketjulle panostamisesta vastuullisuuteen ja kestävään kehitykseen. Tunnustuksen jakanut Finfood Luomu perusteli valintaansa sillä, että Valintatalo-ketju on sitoutunut kehittämään ympäristöstävällisyyttään. Suomen ensimmäiset Pohjoismaisen ympäristömerkinnän, Joutsenmerkin, saaneet myymälät on julkistettu ja kaikki uudet ja uudistettavat Valintatalo-myymälät tehdään Joutsenmerkin kriteeristöt täyttäväksi. Luomutuotteet myös merkitään myymälöissä selkeästi Hyvää sulle -hyllymerkkien avulla. Luomuala näkee, että Valintatalojen pelinavaus sisältää pohjan luomutuotteiden myynnin systemaattiselle kehitykselle.

Perusteluissa kerrottiin lisäksi, että luomuala on ottanut ilolla vastaan myös Valintatalon luomuun nojautuvan imagomarkkinoinnin, joka on modernia, raikasta ja tyylikästä, esimerkkinä vaikkapa viime syksyn luomulavta-artistikka -kampanja.

## JYVÄSKYLÄN EUROMARKET ON VUODEN 2008 LEIPÄKAUPPA

Suomen Leipuriliitto valitsi Jyväskylän Euromarketin Vuoden 2008 Leipäkaupaksi. Leipuriliiton perustelujen mukaan Jyväskylän Euromarket tarjoaa monipuolisen suomalaisen leipäosaston, jossa on kattava valikoima valtakunnallisten, alueellisten ja paikallisten leipomoiden tuoretuotteita. Leipäosastolla tuotteet ovat esillä huolitellusti ja selkeästi tuoteryhmittäin. Näin kuluttaja voi helposti vertailla keskenään eri toimittajien tuotteita, niiden tuoreutta jne. Myös paikalliset makutottumukset on hyvin huomioitu. Leipäosastoa täydentää hyvin hoidettu paistopiste runsaine valikoimineen. Euromarketin siistillä ja viihtyisällä leipäosastolla on miellyttävää ja helppoa asioida.

Vuoden Leipäkauppa on Suomen Leipuriliiton ja sen paikallisyhdistysten vuosittain myöntämä tunnustus leipäkaupan hyväksi tehdystä työstä. Palkinto myönnettiin tänä vuonna 12. kerran.

# YRITYSVASTUUN

Kestävää kehitystä ja hyvää yhteistyötä



# vastuullinen

Tradeka Oy noudattaa liiketoiminnassaan kestävän kehityksen periaatteita. Tradekalle se tarkoittaa taloudellisesti kannattavaa, ihmisiä kunnioittavaa ja luontoa mahdollisimman vähän kuormittavaa liiketoimintaa. Tradeka Oy:n vastuullisen liiketoiminnan ehtoja määrittelevät voimassa olevan lainsäädännön lisäksi asiakkaiden, omistajien, henkilöstön sekä muiden sidosryhmien tarpeet ja odotukset yritystä kohtaan.

Liiketoiminnan ohjausta varten Tradekassa on vahvistettu useampia yksittäisiä toimintaohjeita ja -politiikkoja, joiden kokoaminen yhtenäisiksi koko yrityksen kattaviksi toimintaohjeiksi on työn alla.

Tradeka on sitoutunut toiminnassaan seuraaviin eettisiin tavoitteita toteuttaviin periaatteisiin ja yhteistyösopimuksiin:

- Keskuskauppakamarin Vastuullisen tuonnin periaatteet
- Päivittäistavarakauppa ry:n hankinnan eettiset normit
- Finnish Business & Society (FiBS) ry
- Yhteistyö Suomen Luonnonsuojeluliiton kanssa
- Yhteistyö Reilun kaupan yhdistyksen kanssa

Lisäksi Tradekan hankinta- ja logistiikkakumppani Tuko Logistics Oy on jäsenenä eurooppalaisessa päivittäistavara-kaupan BSCI-auditointijärjestelmässä.

Tuotteiden ja palvelun laatu varmistetaan toimivalla omavalvonnalla. Tradeka on myös päättänyt, ettei sen myymälöissä myydä turkiksia tai tuotteita, joissa on käytetty turkista tekemateriaalina.

#### LÄHIPALVELUJA ASIAKKAILLE

Asiakkailemme tarjoamme Suomen laajimman lähikauppa-verkon palvelut. Kauppojemme valikoimissa on hyviä ja luotettavia tuotteita, jotka hankitaan luotettavilta tavarantoimittajilta. Tradekan kaikissa myymälöissä on voimassa hinta-, laatu- ja tuoreustakuu.

Maan laajin lähikauppa-verkko, jonka kautta tarjotaan myös muita palveluja, on erittäin merkittävä nykyisen yhdyskuntarakenteen ylläpitäjänä. Palvelujen säilyminen maaseudun pienissä taajamissa mahdollistaa muun muassa vanhusien kotona asumisen mahdollisimman pitkään.

#### TYÖNTEKIJÄT OVAT TRADEKAN SUURIN VOIMAVARA

Työnantajana noudatamme voimassa olevaa lainsäädäntöä ja työehtosopimuksia. Yritykselle vahvistetussa tasa-arvosuunnitelmassa on asetettu tavoitteiksi samapalkkaisuus, naisten ja miesten tasapuoliset mahdollisuudet sijoittua erilaisiin tehtäviin sekä tasapuoliset mahdollisuudet edetä uralla. Suunnitelmaan on kirjattu tavoitteiksi myös ikä syrjinnän estäminen, monikulttuurisuuden ymmärtäminen, sukupuolisen häirinnän ja ahdistelun sekä työpaikkakiusaamisen estäminen.

Henkilöstön kehittäminen erilaisia urapolkuja ja koulutusta tarjoamalla on tärkeä asia Tradekalle. Työkyvyn ylläpitoon ja hyvinvointiin sekä työturvallisuuteen on kiinnitetty erityistä huomiota. Kaikilla tradekalaisilla on kattava työterveyshuolto ja mahdollisuus osallistua määräajoin perusteellisiin terveystarkastuksiin.

Tradekalla on oma sairauskassa, joka tarjoaa jäsenilleen lakisääteistä paremmat edut terveydenhoidon kustannuksista. Lisäksi työntekijät saavat ostoetuja Tradekan ja eräiden yhteistyökumppaneiden tuotteista ja palveluista.

#### ERINOMAISET YHTEISTYÖKUMPPANIT

Tavarantoimittajilleen Tradeka on selkeä ja avoin yhteistyökumppani. Tavarantoimittajille Tradekan ketjut ovat tärkeä kolmas valtakunnallinen jakelutie kuluttajamarkkinoille.

Tutkimusten mukaan tavarantoimittajat pitävät Tradekaa erittäin hyvänä kumppanina ja houkuttelevana jakelukanavana. Parhaat arvosanat Tradeka saa strategisesta yhteistyöstä, luottamuksesta, avainhenkilöiden ammattitaidosta ja konseptien mukaisesta toiminnasta (Finnfact Oy, 2007).

## LÄHIKAUPASTA TUTUT PALVELUT JA SOPIVASTI UUDISTUVA TUOTEVALIKOIMA

Olen asunut 11 vuotta Helsingin Savelassa, noin kolmen sadan metrin päässä lähikaupastani Siwasta. Pidän itseäni jo kaupan ”vakiasiakkaana”. Seuraavaksi lähin kauppa sijaitsee Pukinmäessä. Sinne on matkaa noin kilometri.

Olen eläkkeellä ja liikun nykyään huonosti, joten lähikauppa on minulle todella tärkeä. En jaksaisi kävellä keppini ja vedettävän ostokassini kanssa kauemmas. Savelassa asuu myös paljon nuoria perheitä, jotka toki käyvät omilla autoillaan kauppoissa kauempanakin. Mutta kyllä lähikaupassa käy päiväsaikaan paljon äitejä rattaineen.

Käyn Siwassa yleensä kolmisen kertaa viikossa. Yritän ostaa kerralla enemmän. Joskus tosin unohdan jotain ja silloin tulee käytyä kahdesti samana päivänä. Siwassa on hyvä valikoima ja se uusiutuu sopivasti, mikä on hyvä juttu – vaihtelu virkistää. Lähikaupastani on myös mukava henkilökunta. Kauppareissulla on kiva nähdä ihmisiä ja jutella; on vähän niinkuin sellainen henkireikä tämä lähikauppani.

*Kanta-asiakas  
Savelan Siwa, Savelantie 11  
Helsinki*

YkkösBonus-järjestelmässä yhteistyösopimuksin mukana olevien bonuspartnereiden kanssa kehitämme yhteistyössä palvelujamme entistä monipuolisemmaksi ja kattavammaksi kokonaisuudeksi. Tradekalla ja bonuskumppaneilla on yhteinen yli kahden miljoonan sitoutuneen kanta-asiakkaan verkosto.

Tradekan yhteistyökumppaneita ovat myös muun muassa Matkahuolto, Veikkaus, Raha-automaattiyhdistys ja Posti, joiden palvelujen jakelukanavana Tradekan myymälät toimivat. Kaikkien niiden kanssa yhteistyötä laajennettiin ja kehitettiin kuluneen vuoden aikana.

## TALOUDELLINEN VASTUU

### Kannattava liiketoiminta on vastuullista

Jokainen yritys voi huolehtia omiin sidosryhmiinsä kohdistuvista vastuista ainoastaan, jos sen toiminta on taloudellisesti kannattavaa. Tradekassa taloudellisesti vastuullista liiketoimintaa ohjaavat lainsäädäntö ja hyvä hallintotapa.



**TRADEKA  
TARJOAA  
TYÖPAIKAN  
YLI 7 000  
SUOMALAISELLE**



Tradeka Oy -konsernin liikevaihto oli vuonna 2007 yhteensä 1 387,2 miljoonaa euroa. Liikevaihdosta 596,7 tuli Siwa-ketjusta, 446,9 miljoonaa euroa Valintatalo-ketjusta ja 322,4 miljoonaa euroa Euromarket-ketjusta. Tradekan osuus koko maan päivittäistavaranmarkkinoista oli 11,9 prosenttia.

Konsernin tulos ennen satunnaisia eriä oli -17,1 miljoonaa euroa, kun se edellisenä vuonna oli +85,8 miljoonaa euroa. Vuoden 2007 tulosta rasittivat useammasta eri kehittämisprojektista aiheutuneet kertaluonteiset kulut. Tradekan kehittämisprojektien tarkoituksena on vahvistaa yrityksen kilpailukykyä ja varmistaa tuloksen kehittyminen pidemmällä aikavälillä.

Tradeka Oy:n osakepääoma 31.12.2007 oli 33,4 miljoonaa euroa. Sijoitetun pääoman tuotto oli -20,9% (edellisenä vuonna 86,5%). Tuloksen negatiivisuudesta huolimatta Tradeka Oy:n taloudellinen pohja on vakaa, sillä sen tase-rakenne on vahva ja yhtiö on käytännössä velaton.

#### OMISTAJAT

Omistussuhteissa tapahtui kuluneena vuonna muutoksia, joista merkittävin oli pääomasijoittaja Industri Kapitalin omistamien rahastojen omistussuuden kasvu 31,3 prosentista 65,5 prosenttiin ja Osuuskunta Tradeka-yhtymän omistussuuden supistuminen 50,6 prosentista 15,6 prosenttiin. Toimivan johdon osuus omistuksesta kasvoi 1,7 prosentista 3,3 prosenttiin. Ruokamarkkinat Oy:n fuusioituttua emoyhtiönsä sen 15,6 prosentin omistus Tradekasta siirtyi Wihuri Oy:n nimiin.

#### MYYMÄLÄT

Tradekalla oli vuoden lopussa yhteensä 757 (+7) myymälää. Siwa-ketjussa oli 544 (+6) myymälää ja Valintatalo-ketjussa 184 (+1) myymälää. Euromaketteja oli 26, kuten edellisenäkin vuonna.

Uusia myymälöitä avattiin vuoden aikana yhteensä 26 ja myymälöitä lopetettiin 17. Uudistusremontteja tehtiin yhteensä 51 myymälässä. Tilikauden investoinnit olivat 21,4 miljoonaa euroa.

## TYÖPAIKAT

Tradeka Oy:n palveluksessa oli vuoden päättyessä 7179 työntekijää. 91 prosenttia tradekalaisista oli vakituksessa työsuhteessa. Palvelussuhteen keskimääräinen kesto oli 8,5 vuotta.

Vuoden aikana maksettujen palkkojen ja henkilösivukulujen määrä oli yhteensä 141,3 miljoonaa euroa. Eläkekuluja maksettiin 22,4 miljoonaa euroa.

Tradekan kustantamiin erilaisiin koulutuksiin osallistui vuoden aikana yli 1000 tradekalaista. Tradekan henkilöstön valmennuksesta vastaa pääasiassa AVA-instituutti, joka on opetushallituksen hyväksymä ammatillinen erityisoppilaitos. AVA-instituutin valmennuksiin osallistui vuoden aikana yhteensä 630 myymälähenkilöstöön kuuluvaa ja esimieskoulutuksiin 340 henkilöä. Hämeentien tukiorganisaation henkilöstölle tarkoitetun asiantuntijavalmennuksen osallistui 80 henkilöä. Kentän keskijohdon tehtäviin valmistava kaksivuotinen Trainee-ohjelma käynnistyi keväällä. Siinä on mukana 12 opiskelijaa.

## TAVARANTOIMITTAJAT

Tradekalla oli vuonna 2007 yhteensä 4082 sellaista tavaroiden tai palveluiden toimittajaa, joilta ostot olivat vähintään 1000 euroa. Näistä tavarantoimittajista 3790 toimi Suomessa. Tradekan hankinnoista yli 70 prosenttia tuli kotimaisilta toimittajilta, kun otetaan huomioon myös ostot logistiikkayhteistyökumppani Tuko Logistics Oy:ltä.

Tradeka maksoi vuoden 2007 aikana tavaroiden ja palveluiden hankinnoista yhteensä 1,1 miljardia euroa.

## YHTEISKUNTA

Vuoden 2007 aikana maksettiin tuloveroja yhteensä 19,2 miljoonaa euroa. Erilaisten verojen ja maksujen lisäksi Tradekan tiheä lähikauppaverkko varmistaa kaupan palvelujen säilymisen myös haja-asutusalueilla. Kilpailun kannalta kolmannen valtakunnallisen toimijan merkitys on myös tärkeä markkinoilla, jossa kahden suurimman kaupan ryhmän yhteenlaskettu markkinaosuus on yli 70 prosenttia. Riittävä kilpailu vaikuttaa hintoihin alentavasti, eli hyöty kilpailusta siirtyy suoraan kuluttajille.

Tradekalla on pitkäaikainen yhteistyösuhde Suomen luonnonsuojeluliiton kanssa. Tradeka tukee vuosittain yhdessä kanta-asiakkaidensa kanssa Suomen luonnonsuojeluliiton työtä merkittävällä rahasummalla. Vuonna 2007 tukea maksettiin 125 000 euroa.

Viime vuosina Tradeka Oy on tukenut rahallisesti muun muassa Mannerheimin lastensuojeluliiton, Näkövammaisten Keskusliiton ja Sydänlapset ry:n toimintaa sekä vapaaehtoista vanhustyötä. Vuonna 2007 lahjoitimme joulukortteihin varatut rahat Lastentautien tutkimussäätiölle.

## KOULUTUS AUTTAA URALLA ETEENPÄIN

Työurani Tradekassa alkoi kahdeksan vuotta sitten, kun tulin Jyväskylän Euromarketin koti/vapaa-aikaosastolle harjoittelijaksi. Harjoittelujakson päätyttyä avautui minulle jatkopesti myyjänä äitiysloman sijaisuuden kautta. Neljän vuoden jälkeen sain entistä enemmän vastuuta kun minulle tarjottiin ryhmävastaavan paikkaa.

Vuosien varrella olen osallistunut useamman kerran teemakohtaisiin sisäisiin asiakaspalvelukoulutuksiin. Peruskoulutukseltani olen merkonomi, ja minulla oli edelleen kova halu oppia uutta. Kerroin toiveeni esimiehelleni ja syksyllä 2006 pääsin aloittamaan AVA-instituutissa kaupan esimiehen erikoisammattitutkintoon tähtäävän KEET-valmennuksen. Tutkinnon suorittamisen jälkeen, lokakuusta 2007 lähtien vastuullani on ollut Kaarinan Euromarketin koko käyttötavaraosasto.

Arvostan erityisesti Tradekan tarjoamia monipuolisia koulutusmahdollisuuksia. Käytännönläheisen koulutuksen etu on, että siinä pystytään keskittymään oman työn kannalta olennaisiin asioihin. Työkokemus auttoi opiskellessa ymmärtämään, miten asiat vaikuttavat toisiinsa. Opiskelun kautta minulle on syntynyt parempi kuva kokonaisuudesta ja se on myös nostanut myös oman työni arvoa. Lisäksi koulutuksen myötä työmotivaationi on kasvanut.

Seuraava mahdollinen työnantajan järjestämä koulutus voisi olla esimerkiksi johtamisen erikoisammattitutkintoon tähtäävä JET-koulutus. Minulla on edelleen kova halu kehittää osaamistani, ja pidän tässä tilanteessa työhön kiinteästi liittyvää koulutusta hyödyllisimpänä opiskeluvaihtoehtona minulle.

*Tiina Valkonen  
Käyttötavaraosaston myyntipäällikkö  
Kaarinan Euromarket*

# SOSIAALINEN VASTUU

## Reilun kaupan edelläkävijä

Tradeka Oy noudattaa toiminnassaan Suomen lainsäädäntöä ja kunnioittaa ihmisoikeuksia. Kannamme välitöntä vastuuta oman henkilökuntamme hyvinvoinnista. Välillistä vastuuta kannamme erityisesti kehittyvistä maista ostettujen tuotteiden toimitusketjussa työskentelevien ihmisten työoloista ja -ehdoista. Näihin pyrimme vaikuttamaan tekemällä yhteistyötä muiden vastuullisten yritysten kanssa.

### HENKILÖSTÖN MÄÄRÄ PYSYI LÄHES ENNALLAAN

Tradeka Oy:n palveluksessa työskenteli vuoden 2007 päättyessä yhteensä 7179 henkilöä. Vuotta aiemmin yhtiön palveluksessa oli 7177 työntekijää, eli henkilöstön määrä pysyi vuoden aikana lähes ennallaan. Kokoaikaisiksi työntekijöiksi muutettuna henkilöstön määrä oli 4979. Henkilöstön keski-ikä oli 37 vuotta.

Tuotannollisista ja taloudellisista syistä irtisanottiin vuoden 2007 aikana 26 henkilöä. Määrä koostui pääosin lopetettujen myymälöiden henkilöstöstä. Lomautuksia ei toimintavuonna ollut. Vanhuuseläkkeelle siirtyi 39 henkilöä. Keskimääräinen vanhuuseläkkeelle jäämisikä oli 63 vuotta.

### HENKILÖSTÖN HYVINVOINTI JA TYÖTURVALLISUUS TEEMANA VUONNA 2007

Vuoden 2007 aikana laadittiin toimintasuunnitelma henkilöstön työkyvyn ylläpidon ja työhyvinvoinnin edistämiseksi. Tavoitteena oli aktivoida henkilöstöä liikkumaan, ja tavoitetta tukemaan otettiin syksyllä 2007 käyttöön liikuntasetelit. Valituilla paikkakunnilla järjestettiin henkilöstölle kahdeksan viikon mittaisia ohjattuja tutustumisjaksoja eri liikuntamuotoihin. Lisäksi työterveyspalvelut järjestivät kohdennettuja aktiviteetteja, muun muassa painonhallintaryhmiä. Vuoden aikana järjestettiin kaksi kuntoremonttikurssia sekä yksi ASLAK-kuntokurssi kassamyymijille.

Työterveyspalvelujen ja vakuutusyhtiöiden kanssa tehtiin tiiviisti yhteistyötä tavoitteena löytää keinoja työhyvinvoinnin ja työkyvyn ylläpitoon pitkällä tähtäimellä.

Tradekan palveluksessa olevilla henkilöillä on mahdollisuus osallistua terveystarkastuksiin viiden vuoden ja yli 50-vuotiaina kolmen vuoden välein. Työterveydenhuollon tavoitteena on edistää henkilökunnan työkyvyn ylläpitoa.

Poissaoloja sairauden vuoksi oli vuoden aikana 5,2 prosenttia tehdyistä työtunneista. Tapaturmia sattui 270, joka oli noin kymmenen prosenttia vähemmän kuin edellisenä vuonna.

Vuosittain järjestettävä työilmapiiritutkimus tehtiin syksyllä. Sen mukaan työilmapiiri on Tradekassa edelleen hyvällä tasolla ja edellistä vuotta hieman parempi.

### YHTEISTYÖ HENKILÖSTÖN EDUSTAJIEN KANSSA ON TIIVISTÄ

Tradeka Oy:n kotimaisten ketjujen henkilökunnasta 68 prosenttia on järjestäytyneet ammattiliittoihin. Tilastossa ovat mukana ne työntekijät, joiden ay-jäsenmaksu pidetään palkasta. Pääosa järjestäytyneestä henkilöstöstä on jäsenenä Palvelualojen Ammattiliitossa.

Tradekan myymäläkenttä jakautuu viiteen luottamusmies- ja työsuojelualueeseen. Jokaisessa niistä on alue-luottamusmies, joka toimii samalla työsuojeluvaltuutettuna. Yksi luottamusmiehistä toimii pääluottamusmiehenä ja yksi päätyösuojeluvaltuutettuna. Konttorihenkilökunnalla on omat luottamusmiehensä ja työsuojeluvaltuutettunsa sekä Helsingin että Tampereen konttoreissa.

Tradekassa toimii yt-neuvottelukunta. Koko myymäläverkostolla on yhteinen työsuojelutoimikunta, ja konttoreissa on omat työsuojelutoimikuntansa. Henkilöstöllä on yksi edustaja Tradeka Oy:n hallituksessa, jossa hänellä on läsnäolo- ja puheoikeus. Lisäksi myymäläketjujen johtoryhmissä on henkilöstön edustaja.

### VASTUULLINEN HANKINTA ON OSA TRADEKAN VASTUULLISUUTTA

Tradeka Oy:n myymien käyttötavaroiden tuonnista noin 30 prosenttia tuli vuonna 2007 InterCoop-ostoyhteisön kautta. Luku sisältää lähes koko Kaukoidän tuonnin. InterCoopin toiminnassa noudatetaan järjestön omia eettisiä periaatteita, joiden toteutumista valvovat Kaukoidän maissa sijaitsevat järjestön omat toimistot.

Vuoden 2007 alkupuolella Tradekan Siwa-ketju siirtyi ensimmäisenä ketjuna maailmassa myymään pelkästään Reilun kaupan banaaneja ja appelsiineja. Myös muiden

Reilun kaupan tuotteiden myynti lisääntyi sekä Siwassa että myös muissa Tradekan ketjuissa. Reilun kaupan tuotteista maksetaan kehitysmaiden viljelijöille takuuhinta, ja osa tästä lisätuotosta käytetään viljelijöiden yhteisöjen elinolosuhteiden parantamiseen. Reilun kaupan tuotteita ostamalla myös asiakkaat pystyvät vaikuttamaan positiivisesti kehitysmaissa olevien ihmisten elämään.

Tradeka on myös allekirjoittanut Keskuskauppakamarin vastuullisen tuonnin periaatteet sekä Päivittäistavarakauppary:n hankinnan eettiset normit.

#### YHTEISÖLLISYYTTÄ – LÄHIRUOKAA JA LÄHIPALVELUJA

Tradekan lähimyymlöiden toiminta myös maaseudun pienet taajamat kattavana palveluketjuna ja lähipalvelujen kehittäjänä on merkittävä. Kaikissa Tradekan myymälöistä toimii Matkahuollon pakettien noutopiste. Myös Veikkauksen ja Postin palvelupisteiden määrä Tradekan myymälöissä kasvoi.

Osana lähipalvelujen kehittämistä selvitettiin lähikaupan mahdollisuuksia osallistua paikallisen elinkeino- ja muun toiminnan tukemiseen yhteisön jäsenenä. Hankkeessa on testattu mallia, jossa lähikaupan valikoimiin on otettu alueen omien tuottajien lähiruokaa. Osana kokeilua on osoitettu taloudellisesta tukea alueen lähikoulun vanhempainyhdistyksen järjestämälle iltapäiväkerhotoiminnalle.

## SIWASTA EVÄITÄ NUORTEN 10-LUOKKALAISTEN ELÄMÄÄN

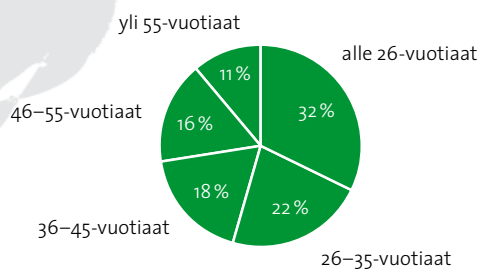
Jyväskylässä toimii Suomen ainoa näkövammaisten koulu, jonne tulee oppilaita ympäri maata suorittamaan peruskoulua sekä saamaan lisäopetusta. 10-luokkalaisten opintoihin sisältyy kolme kahden viikon työharjoittelujaksoa. Kun ensimmäisen kerran otin yhteyttä koulun lähellä olevaan Siwaan, se avasi meille väylän pitkäjänteiseen yhteistyöhön Jyväskylän alueen Siwa-myymlöiden kanssa. Työharjoitteluyhteistyömme onkin jatkunut yli kymmenen vuotta.

Ennakkoluulojen vuoksi työharjoittelupaikan hankkiminen näkövammaisille oppilaille ei ole helppoa. Koulullemme pitkäaikainen yhteistyö Siwan kanssa on iso asia, koska sen ansiosta pystymme ehkäisemään nuorten syrjäytymisriskiä. Työharjoittelu on nuorelle ainutkertainen kokemus. Kun näkövammaisen nuori pääsee tavalliseen työhön näkevien ihmisten joukkoon, sillä on nuoren itsetunnolle ja minäkuvulle erittäin suuri positiivinen merkitys, jonka vaikutus ulottuu aina aikuisikään saakka.

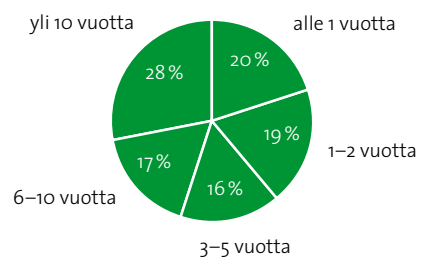
Siwa-myymlöissä käy harjoittelemassa monenlaisia vammaisia ja lisäksi tukityöllistettyjä sekä maahanmuuttajia. On hyvin arvokasta, että kauppaan kiireestä huolimatta jaksetaan ottaa erilaisen taustan omaavia nuoria harjoitteluun. Siwa kantaa vahvasti yhteiskuntavastuuta.

*Heli Lehto  
Opettaja  
Jyväskylän näkövammaisten koulu*

Henkilöstön ikärakenne



Palvelussuhteen keskimääräinen pituus



# YMPÄRISTÖVASTUU

## Tradeka vaihtoi päästöttämään vesisähkään

Suomen laajimman lähikauppaverkon avulla Tradeka auttaa asiakasta itse vähentämään omia ympäristövaikutuksiaan, sillä lähikaupassa voi asioida ilman autoa.

Tradekan ympäristötyön lähtökohtina ovat yritykselle hyväksytty ympäristöpolitiikka ja voimassa oleva lainsäädäntö. Ympäristöasioiden hoito on osa yrityksen normaalia päätöksentekojärjestelmää. Tradekan ympäristöstrategian lähtökohtia ovat energian käytön tehostaminen, kaatopaikkajätteiden vähentäminen sekä kierrätyksen ja jätteiden hyötykäytön lisääminen. Tavoitteena on myös henkilökunnan ympäristötietoisuuden parantaminen koulutuksella sekä ympäristöriskien hallinta.

### LÄHIKAUPASSA ASIOINNILLA PIENET YMPÄRISTÖVAIKUTUKSET

Tradekassa merkittävimmät suorat ympäristövaikutukset syntyvät myymälöiden elinkaaren aikaisesta sähkön käytöstä ja jätteiden määrästä. Välillisesti merkittäviä ympäristövaikutuksia ovat tuotteiden pakkauksista aiheutuvat jätteet, tavarankuljetusten aiheuttamat ympäristövaikutukset sekä asiakkaiden autolla tekemät kaupassakäyntimatkat. Suomen laajimman lähikauppaverkon avulla Tradeka auttaa asiakasta itse vähentämään omia ympäristövaikutuksiaan, sillä lähikaupassa voi asioida ilman autoakin.

Tradekan toiminta ei edellytä ympäristölupia. Ympäristölainsäädännön tuottajavastuuvuotteiden täyttämiseksi Tradeka kuuluu Pakkausalan ympäristörekisteriin (PYR) ja sähkö- ja elektroniikkalaitteiden tuottajayhteisö Sertyyn.

Entisten polttonesteiden jakeluasemien maaperän puhdistuksia eli SOILI-projektia jatkettiin vuonna 2007, jolloin kunnostustyöt saatiin hyväksytyksi 11 kohteessa. Yhteensä 44 kohdetta on tähän mennessä tutkittu ja tarvittaessa kunnostettu Soili-projektin toimesta. Näistä muutamissa kohteissa tarkkailua vielä jatketaan. Lisäksi joitakin kohteita on kunnostettu muiden rakennustöiden yhteydessä.

### ENERGIAN KULUTUSTA PYRITÄÄN KOKO AJAN VÄHENTÄMÄÄN

Tradekan myymälöissä käytetään sähköä kylmälaitteisiin, ilmanvaihtoon, valaistukseen, lämmitykseen sekä koneisiin. Energian kulutuksen vähentäminen on kannattavaa sekä ympäristön että talouden kannalta. Tradeka on liittymässä

Kaupan alan energiatehokkuussopimukseen vuonna 2008 ja on vuoden 2007 aikana tehnyt sitä varten valmistelevaa työtä Motivassa yhdessä Suomen Kaupan liiton kanssa. Vuoden 2008 alusta lähtien kaikki Tradekan hankinnan piirissä oleva sähkö on tuotettu hiilidioksidivapaasti uusiutuvista luonnonvaroista.

Vuoden 2007 aikana yli 400 kiinteistössä tehtiin energiatehokkuuden parantamiseen tähtäävä kartoitus. Sen pohjalta on ryhdytty toimenpiteisiin energian säästöjen aikaansaamiseksi. Muun muassa Siwoihin ja Valintataloihin päätettiin jatkossa hankkia uusina ainoastaan kannellisia pakastealtaita.

Veden kulutus on pienmyymälöissä vähäistä. Energia-katselmuksissa myymälöiden kulutuksen on todettu olevan alle vastaavanlaisten kiinteistöjen keskitason.

Tradekan myymälöiden öljyn kulutus	2007	2006
Öljylämmitteisiä kohteita (kpl)	92	97
Kokonaiskulutus (milj. l)	0,84	0,94
Kulutus 90 vertailukelpoisessa myymälässä (milj. l)	0,82	0,87
Hiilidioksidipäästöt ostetusta öljystä (tn)	2 246	2 508

Sähkön kokonaiskulutus *) (milj. kWh)	2007	2006
Fortum vesisähkö	37	0
Helsingin energia	149	152
Yhteensä	186	152

Sähkön päästöt tn **)	2007	2006
Hiilidioksidi	47 716	48 644
Rikkidioksidi	42	43
Typen oksidit	61	62
Hiukkaset	3	3

\*) Yrityskaupoista johtuva verkon laajentuminen näkyy tässä tilastossa vasta vuoden 2007 kulutusluvuissa.

\*\*\*) Päästöt laskettu sähkön kokonaiskulutuksen ja Helsingin Energian ympäristöselosteen perusteella. Fortumin vesisähkö on päästöttönnä.

### Myymälöiden sähkönkulutus \*) (milj. kWh):

Myymälöitä, kpl		2007	2006
Euromarketit	17	46	46
Valintatalot	128	53	53
Siwat	253	50	50
Yhteensä	398	149	149

\* Mukana myös verkon laajentumisen myötä tulleita uusia myymälöitä

### JÄTTEET JA KIERRÄTYS

Kaatopaikkajätteistä syntyvä metaani edistää ilmastonmuutosta. Tämän takia Tradeka pyrkii vähentämään kaatopaikkajätteiden määrää muun muassa lajittelemalla pahvit kaikissa myymälöissään. Energiajajetta ja biojätettä kerätään jätehuoltomääräysten mukaisesti sekä vapaaehtoisesti. Vapaaehtoinen muovin erilliskeräys on jo melko yleistä.

Siwa- ja Valintatalo-myymlöistä ei ole astiatyhjennysten vuoksi saatavissa punnittua jätetietoa. Euromarketit hyödyntävät yli 70 prosenttia jätteistään. Asiakkaille on useiden myymälöiden yhteydessä eritasoisia pakkausjätteen kierrätyspisteitä.

Helsingin ja Tampereen konttoreissa lajitellaan biojäte, pahvi ja paperi, kerätään ongelmajätteet, uusioidaan mustekasetit sekä kierrätetään konttorikalusteita, -koneita ja -tarvikkeita.

### REILUN KAUPAN TUOTTEIDEN MYynti KASVOI 22 PROSENTTIA

Tradekan myymälöissä on tarjolla ympäristömyötäisiä tuotteita kysynnän mukaisesti. Valikoimissa on luomu-, Reilun kaupan- ja ympäristömerkittyjä tuotteita, joiden ympäristöarastus on tavanomaisia tuotteita vähäisempi. Kaikkien näiden tuotteiden määrä valikoimissa on lisääntynyt vuoden aikana.

Siwa-ketjun appelsiini valikoimien vaihdos Reilun kaupan tuotteiksi vuoden 2007 alkupuolella lisäsi selvästi kaikkien valikoimissa olevien Reilun kaupan tuotteiden myyntiä. Tradekan kaikissa ketjuissa näiden tuotteiden myynti kasvoi 22 % edellisestä vuodesta.

### Reilun kaupan hedelmien myynti:

Milj. kg	2007	2006	kehitys, %
Reilun kaupan banaani	3,3	3,1	6
Reilun kaupan appelsiini	0,7	0,2	275
Reilun kaupan ananas	0,1	0,0	88
Yhteensä	4,1	3,3	22

## JOUTSENMERKKI NÄKY VALINTATALON VALIKOIMISSA

Valintatalo-ketju on ilmoittanut hakevansa kaikkiin myymälöihinsä oikeuden Pohjoismaiseen ympäristömerkkiin. Pidän positiivisena asiana sitä, että Valintatalo on näin vahvasti sitoutunut ympäristötyöhön. Asiakkaalle Joutsenmerkki on varmistus siitä, että ympäristöasiat on otettu huomioon kaupan koko toiminnassa. Näkyvimmat vaatimukset merkin kriteereissä on asetettu tuotevalikoimille. Joutsenmerkityt tuotteet, luomutuotteet ja Reilun kaupan tuotteet ovat niissä hyvin edustettuina, ja tuotteet on merkitty erityisillä opasteilla.

Lisäksi Joutsenmerkki asettaa vaatimukset tehokkaaseen energian käyttöön, jätteiden kierrätykseen ja jätteiden määrän vähentämiseen. Energian säästämiseksi on käytössä tehokkaat lämmön talteenottojärjestelmät ja energiatehokkaat kylmälaitteet. Joutsenmerkityssä kaupassa pitää olla myös ympäristöpolitiikka ja toimintaohjeet. Henkilökunnan ympäristötietoisuudesta on myös pidettävä huolta. Asiakkaita varten kaupassa on oltava erillinen infopiste.

Joutsenmerkki on tähän mennessä haettu ja myönnetty kolmelle Valintatalolle. Ennen merkin myöntämistä jokaisen myymälän kohdalla on selvitetty monta pientä ja suurta asiaa. Valintatalossa on hakemuksen vaatimiin yksityiskohtiin paneuduttu huolella, ja kaikki valvontatiedot on toimitettu asiallisesti.

*Sinikka Karpelin*  
Suomen Standardisoimisliitto SFS ry  
SFS-Ympäristömerkinnän päällikkö

# HALLITUKSEN toimintakertomus



## TOIMINTAYMPÄRISTÖN KEHITYS

Suomen bruttokansantuotteen kasvu oli Elinkeinoelämän tutkimuslaitoksen (ETLA) ennusteen mukaan 4,4 prosenttia, kun se vuotta aiemmin oli 5,0 prosenttia. Yksityisen kulutuksen kasvu oli 3,8 (4,3) prosenttia. Kotitalouksien velkaantumisaste kasvoi vuoden aikana. Kuluttajien luottamus omaan talouteensa oli kuitenkin edelleen vahva, vaikka se laski jonkin verran edellisestä vuodesta. Myös kuluttajien usko Suomen talouteen heikentyi hieman vuoden aikana.

Päivittäistavara-kauppa ry:n jäsenyritysten vähittäismyyntin arvo oli 11,8 miljardia euroa. Kasvu edellisestä vuodesta oli 3,9 prosenttia. Hintojen nousun vaikutusta siinä on noin kaksi prosenttia. PTY:n tilaston mukaan suurimpia kasvajia olivat alle 100 m<sup>2</sup>:n pienmyymälät (+6,5%), pienet (+4,9%) ja suuret (+5,4%) supermarketit. Alle 400 m<sup>2</sup>:n valintamyymälöiden myynti jäi edellistä vuotta pienemmäksi (-0,4%).

Keskittyminen markkinoilla jatkui edelleen Suomen Sparin myymälöiden sulaututtua muiden ryhmien ketjuihin. Toimialan investoinnit keskittyivät edelleen suuriin

yksiköihin, ja suurten kaupan yksiköiden rakentaminen jatkuu edelleen voimakkaana. Toisaalta uusia yksiköitä syntyi pienimpien, erityisesti liikenneasemien yhteydessä toimivien myymälöiden ryhmään.

#### KONSERNIN RAKENNE JA OMISTUSSUHTEET

Tradeka Oy -konsernin muodostavat päivittäistavarakaupan yhtiö Tradeka Oy ja sen kokonaan omistamat tytäryhtiöt ZAO Renlund SPb (Pietarin liiketoiminta) ja konsernin kiinteistöjä hallinnoiva T-kiinteistöt Oy. Konserniin kuului vuoden lopussa seitsemän kiinteistötytäryhtiötä ja kuusi kiinteistöosakkuusyhtiötä. Konsernin osakkuusyhtiöt ovat lisäksi Tuko Logistics Oy (omistusosuus 39 %) sekä Fintorus Oy (omistusosuus 21 %).

Tradekan pääomistajana 65,45 prosentin osuudella ovat Industri Kapitalin hallinnoimat rahastot. Yhtiön muut omistajat ovat Osuuskunta Tradeka-yhtymä (15,63 %), Wihuri Oy (15,63 %) ja yrityksen toimiva johto (3,29 %).

#### TRADEKAN TOIMINTA – OLENNAISET TAPAHTUMAT

Käyttötavaroiden logistiikka siirtyi kokonaan Inexistä DHL:ään helmikuussa. Päivittäistavaroiden hankinnan ja logistiikan siirto Tuko Logistics Oy:öön saatiin päätökseen vuoden 2006 lokakuussa, joten päättynyt vuosi oli ensimmäinen kokonainen toimintavuosi uudessa logistisessa rakenteessa.

Vuoden 2007 lopulla uudistettiin liiketoiminnan ohjausjärjestelmä.

Tradekalla oli vuoden lopussa yhteensä 757 myymälää (+7), joista kolme toimi Venäjällä. Suomen Sparilta ostetuista 36 myymälästä viimeiset kahdeksan siirtyivät Tradekalle vuoden 2007 puolella. Ne kaikki uudistettiin Siwa- ja Valintatalo-ketjun myymälöiksi. Uusia myymälöitä avattiin vuoden aikana yhteensä 26, lopetuksia oli vastavasti 19. Uudistusremontit tehtiin 51 myymälässä. Vuoden aikana tehdyn konseptin kehityksen tuloksena avattiin loka-kuussa Siwa-kulmakaupan ensimmäiset pilottimyymälät.

Yhtiön johdossa tapahtui vuoden aikana muutoksia. Toimitusjohtaja Markku Uiton erottua Tradekan palveluksesta 17.8.2007 väliaikaiseksi toimitusjohtajaksi siirtyi Antti Remes, joka siihen saakka oli toiminut hallituksen puheenjohtajana. Uudeksi toimitusjohtajaksi nimitettiin 1.12.2007 alkaen Leena Saarinen.

#### TUTKIMUS- JA KEHITYSTOIMINTA

Kehitystyötä tehdään Tradekassa osana normaalia liiketoimintaa. Vuoden aikana oli meneillään useita hallituksen ja johdon asettamia kehitysprojekteja. Tärkeimpiä niistä olivat myymälätoiminnan kehittämisprojektit, päivittäistavaroiden hankintaan sekä toiminnanohjausjärjestelmän uudistamiseen tähdänneet projektit. Projektien kustannukset on kirjattu tilikauden kuluksi.

#### RISKIT JA MUUT LIIKETOIMINNAN

##### KEHITTÄMISEEN VAIKUTTAVAT SEIKAT

Riskien hallintaa hoidetaan Tradekassa osana normaalia liiketoimintaa ja johtamista. Liiketoiminnallisten riskien hallinnan tavoitteena on turvata yrityksen liiketoiminnan kehitys ja varmistaa sen häiriöttömyys. Riskienhallintavastuut on määritelty operatiivisella tasolla myymälä- ja projektikohtaisesti.

##### TALOUDELLINEN ASEMA JA RAHOITUS

Tradeka-konsernin vuoden 2007 liikevaihto oli 1 387,2 miljoonaa euroa (+4,1%), joka oli samaa tasoa markkinoiden kehityksen kanssa. Tradekan liiketoiminta painottuu alle 400 m<sup>2</sup>:n lähimyymälöihin. Omassa kilpailuryhmässään ne kasvattivat liikevaihtoaan markkinoiden kasvua enemmän.

Tappio ennen satunnaisia eriä oli 17,1 miljoonaa euroa, kun tulos edellisenä vuonna oli 85,8 miljoonaa euroa voitollinen. Vuoden 2006 tulosta paransivat merkittävästi kiinteistöjen myynnistä syntyneet kertaluonteiset erät. Vuoden 2007 tulosta rasittivat kehittämisprojektit, sekä logistisen toimintaketjun muutokset.

Tilikauden investoinnit olivat 21,4 miljoonaa euroa, kun ne vuotta aikaisemmin olivat 30,8 miljoonaa euroa.

#### TUNNUSLUVUT

Milj. e	2007	2006
Liikevaihto	1 387,2	1 332,7
Liiketappio/voitto	-19,8	94,3
- osuus liikevaihdosta %	-1,4	7,1
Tappio/voitto ennen satunnaisia eriä	-17,1	85,8
Oman pääoman tuotto %	-23,8	74,0
Omavaraisuusaste %	26,1	28,7
Nettovelkaantumisaste %	-15,4	-34,3
Taseen loppusumma	275,4	313,2

#### HENKILÖSTÖ

Tradeka Oy -konsernin henkilöstön määrä oli kokoaikaiseksi muutettuna keskimäärin vuoden aikana 4 979 (+112). Työsuhteessa olevia työntekijöitä oli vuoden lopussa 7 179 (+2). Luvussa ovat mukana myös passiiviset työsuhteet. Henkilöstä 151 (+20) työskenteli ulkomailla, eli Pietarin tytäryhtiössä.

Vuoden 2007 vuosikertomuksen sivuilla 14–15 on erillinen Sosiaalisen vastuun raportti, jossa kuvataan tarkemmin henkilöstöasioita.

#### YMPÄRISTÖ

Tradeka Oy -konsernissa noudatetaan vahvistettua ympäristöohjelmaa. Ympäristöasioiden hallinta on osa normaalia päätöksentekoa- ja johtamisjärjestelmää.

# HALLITUKSEN toimintakertomus

Vuoden aikana tehtiin myymäläkiinteistöjen strategisen merkittävyyden arviointi, joka toimii jatkossa kilpailukykyä parantavien investointipäätösten pohjana. Yli 400 kiinteistössä tehtiin energiatehokkuuden parantamiseen tähtäävä kartoitus. Sen pohjalta on ryhdytty toimenpiteisiin energian säästöjen aikaansaamiseksi.

Vuoden 2007 vuosikertomuksen sivuilla 16–17 on erillinen Ympäristövastuuraportti, jossa kuvataan tarkemmin ympäristöasioita.

## HALLINTO JA TILINTARKASTAJAT

Emoyhtiön hallituksen muodostivat: Michael Rosenlew (puheenjohtaja 17.8.2007 alkaen, varapuheenjohtaja 1.1.–17.8.2007), Antti Remes (puheenjohtaja 17.8.2007 saakka, hallituksen jäsen 31.12.2007 saakka), Juha Laisaari (varapuheenjohtaja 17.8.2007 alkaen, jäsen 1.7.2007–17.8.2007), Max Alfthan, Juha Hellgren, Kristian Kempainen, Christian Ramm-Schmidt ja Markku Uitto (17.8.2007 saakka). Hallitus kokoontui vuoden aikana 13 kertaa.

Hallituksen keskuudestaan valitsemaan tarkastusvaliokuntaan kuuluivat Kristian Kempainen, Max Alfthan, Juha Hellgren (14.12.2007 saakka) ja Juha Laisaari (14.12.2007 alkaen). Tarkastusvaliokunta kokoontui vuoden aikana neljä kertaa.

Palkitsemisvaliokunnan muodostivat Michael Rosenlew, Antti Remes (14.12.2007 saakka), Markku Uitto (17.8.2007 saakka), Christian Ramm-Schmidt (14.2.2007 alkaen) ja Juha Hellgren (14.12.2007 alkaen).

Tilintarkastajina toimivat KPMG Oy Ab, päävastuullisena tilintarkastajana KHT Jukka Rajala sekä PricewaterhouseCoopers, päävastuullisena tilintarkastajana Kim Karhu.

## ARVIO VUODEN 2008 KEHITYKSESTÄ

Kuluvana vuonna Suomen talouden ennustetaan edelleen kasvavan, tosin edelleen aiempia vuosia maltillisemmin. Yksityisen kulutuksen kasvuvauhti ja siinä tapahtuvat muutokset ovat jatkossakin merkittävässä roolissa talouden kehityksen kannalta. Lievästä laskusta huolimatta kuluttajien luottamus talouteen on edelleen hyvällä tasolla. Inflaation kasvun ennustetaan kiihtyvän jonkin verran muun muassa työvoimakustannusten nousun vuoksi. Päivittäistavarakaupan kehitys jatkuu edelleen tasaisena.

Tradekan lähikuukausien toiminnassa tärkeimpiä asioita ovat strategian uudistaminen, organisaation ja vastuiden selkiyttäminen sekä toiminnan tehostaminen. Mahdollisten liiketoiminnan rakenteellisten muutosten vaikutuksia vuoden 2008 tulokseen on vielä vaikea arvioida. Tulokseen vaikuttavat edelleen kehittämissuunnitelmista aiheutuvat kustannukset. Liiketoiminnan operatiivisen tuloksen odotetaan kehittyvän positiivisesti vuoden 2008 aikana.

## HALLITUKSEN ESITYS VOITONJAOSTA

Hallitus esittää, että osinkoa ei jaeta.

# TULOSLASKELMA

Milj. e	LIITE	KONSERNI		EMO	
		2007	2006	2007	2006
<b>LIKEVAIHTO</b>	<b>1</b>	<b>1 387,2</b>	1 332,7	<b>1 374,9</b>	1 322,1
Liiketoiminnan muut tuotot	2	10,2	122,4	9,5	44,2
Materiaalit ja palvelut	3	-1 083,5	-1 040,9	-1 073,7	-1 032,3
Henkilöstökulut	4	-163,7	-157,5	-162,5	-156,5
Poistot ja arvonalentumiset	5	-20,9	-21,6	-20,2	-19,4
Liiketoiminnan muut kulut	6	-149,1	-140,8	-147,1	-138,6
Yhteensä		-1 417,2	-1 360,8	-1 403,5	-1 346,8
<b>LIKETAPPIO(VOITTO)</b>		<b>-19,8</b>	94,3	<b>-19,1</b>	19,5
Rahoitustuotot ja -kulut	7	2,7	-8,5	1,8	-7,5
<b>TAPPIO(VOITTO) ennen satunnaisia eriä</b>		<b>-17,1</b>	85,8	<b>-17,3</b>	12,0
Satunnaiset erät	8	0,0	0,0	1,0	74,1
<b>TAPPIO(VOITTO) ennen veroja</b>		<b>-17,1</b>	85,8	<b>-16,3</b>	86,1
Tilinpäätössiirrot	9	0,0	0,0	-4,2	-4,2
Tuloverot	10	-1,1	-20,8	0,1	-19,3
Vähemmistön osuus		0,0	0,0	0,0	0,0
<b>TILIKAUDEN TAPPIO(VOITTO)</b>		<b>-18,2</b>	65,0	<b>-20,4</b>	62,6

## TASE

Milj. e	LIITE	KONSERNI		EMO	
		31.12.2007	31.12.2006	31.12.2007	31.12.2006
<b>VASTAAVAA</b>					
<b>Pysyvät vastaavat:</b>					
Aineettomat hyödykkeet	1	81,0	79,1	81,0	79,1
Konserniliikearvo	2	2,4	2,5	0,0	0,0
Aineelliset hyödykkeet	3	64,5	65,3	46,6	48,6
Sijoitukset:	4				
Osuudet saman konsernin yrityksissä		0,0	0,0	12,6	12,6
Osuudet osakkuusyrityksissä		9,2	9,3	9,3	9,3
Muut sijoitukset		1,5	0,7	8,6	1,7
Pysyvät vastaavat yhteensä		158,6	156,9	158,1	151,3
<b>Vaihtuvat vastaavat:</b>	5				
Vaihto-omaisuus		77,9	76,9	76,4	75,5
Pitkäaikaiset saamiset					
Lyhytaikaiset saamiset		27,5	33,5	26,9	109,4
Rahat ja pankkisaamiset		11,4	45,9	9,2	30,4
Vaihtuvat vastaavat yhteensä		116,8	156,3	112,5	215,3
<b>VASTAAVAA YHTEENSÄ</b>		<b>275,4</b>	<b>313,2</b>	<b>270,6</b>	<b>366,6</b>
<b>VASTATTAVAA</b>					
<b>Oma pääoma:</b>					
Osakepääoma	6	33,4	33,4	33,4	33,4
Edellisten tilikausien voitto/tappio		56,1	-8,9	49,1	-13,5
Tilikauden tappio(voitto)		-18,2	65,0	-20,4	62,6
Oma pääoma yhteensä		71,4	89,5	62,2	82,5
Vähemmistöosuus		0,3	0,4	0,0	0,0
Tilinpäätössiirtojen kertymä				12,9	8,8
Pakolliset varaukset		3,9	4,5	3,9	4,5
<b>Vieras pääoma:</b>	7				
Pitkäaikainen vieras pääoma		10,8	9,8	5,0	63,5
Pääomalainat		0,0	14,7	0,0	14,7
Lyhytaikainen vieras pääoma		189,0	194,3	186,6	192,6
Vieras pääoma		199,8	218,8	191,6	270,8
<b>VASTATTAVAA YHTEENSÄ</b>		<b>275,4</b>	<b>313,2</b>	<b>270,6</b>	<b>366,6</b>

# RAHOITUSLASKELMA

Milj. e	KONSERNI		EMO	
	2007	2006	2007	2006
<b>LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA</b>				
Voitto ennen satunnaiseriä	-17,1	85,8	-17,3	12,0
Oikaisut:				
+ Suunnitelman mukaiset poistot	20,9	21,6	20,2	19,4
-/+ Muut tuotot ja kulut, joihin ei liity maksua	-0,8	4,4	-0,6	4,5
-/+ Rahoitustuotot ja -kulut	-2,7	8,5	-1,8	7,5
-/+ Muut oikaisut; myyntivoitot ja -tappiot	0,0	-111,0	0,0	-34,5
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	0,3	9,3	0,5	8,9
Käyttöpääoman muutos:				
Lyhytaik. korott. liikesaamisten lis. (-)/väh. (+)	5,8	6,6	83,6	3,2
Vaihto-omaisuuden lisäys (-)/vähennys (+)	-1,0	-8,7	-0,9	-8,5
Lyhytaik. korottomien velkojen lis. (+)/väh. (-)	16,6	35,4	15,9	36,4
Liiketoiminnan rahavirta ennen rah.eriä ja veroja	21,7	42,6	99,1	40,0
Liiketoiminnan maksetut korot ja maksut	-5,7	-4,8	-7,0	-6,0
Saadut osingot liiketoiminnasta	0,2	0,0	0,2	0,0
Saadut korot liiketoiminnasta	3,6	0,7	3,7	3,0
Maksetut välittömät verot	-19,2	0,0	-19,2	0,0
<b>Liiketoiminnan rahavirta</b>	<b>0,6</b>	<b>38,5</b>	<b>76,8</b>	<b>37,0</b>
<b>INVESTOINTIEN RAHAVIRTA:</b>				
Investoinnit aineell. ja aineett. hyödykkeisiin	-20,5	-21,8	-18,6	-18,7
Aineell. ja aineett. hyödykkeiden luovutustulot	0,8	198,3	0,6	0,9
Investoinnit muihin sijoituksiin	-0,9	-8,9	-0,9	-21,7
Luovutustulot muista sijoituksista	0,0	55,3	0,0	102,4
Myönnettyt lainat	0,0	-0,1	-6,1	-0,4
Lainasaamisten takaisinmaksut	0,1	0,1	0,1	88,7
<b>Investointien rahavirta</b>	<b>-20,5</b>	<b>222,9</b>	<b>-24,9</b>	<b>151,2</b>
<b>RAHOITUKSEN RAHAVIRTA:</b>				
Maksullinen osakeanti	0,0	0,1	0,0	0,1
Pitkäaikaisten lainojen nostot	0,0	0,0	0,0	0,0
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-14,7	-250,6	-73,2	-190,9
Maksetut konserniavustukset	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Rahoituksen rahavirta</b>	<b>-14,7</b>	<b>-249,9</b>	<b>-73,2</b>	<b>-190,8</b>
<b>RAHAVAROJEN MUUTOS</b>	<b>-34,5</b>	<b>11,5</b>	<b>-21,2</b>	<b>-2,7</b>
<b>RAHAVARAT TILIKAUDEN ALUSSA</b>	<b>45,9</b>	<b>34,4</b>	<b>30,4</b>	<b>33,1</b>
<b>RAHAVARAT TILIKAUDEN LOPUSSA</b>	<b>11,4</b>	<b>45,9</b>	<b>9,2</b>	<b>30,4</b>

# TILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT

Tradeka Oy on Tradeka-konsernin emoyritys. Tradeka Oy:n kotipaikka on Helsinki.

Tradeka konsernin konsernitilinpäätöksen jäljennökset ovat saatavissa Tradeka Oy:stä Hämeentie 19 A, 00500 Helsinki.

## TILINPÄÄTÖKSEN LAADINTAPERIAATTEET

### ARVOSTUSPERIAATTEET

Käyttöomaisuus on merkitty taseeseen hankintamenoon vähennettynä suunnitelman mukaisilla poistoilla. Poistoperiaatteet on määritelty uuden liiketoimintakokonaisuuden ja sen taloudellisten pitoaikojen perusteella.

Poistoajat ovat:

Liikearvot	20 vuotta
ATK-ohjelmat	5 vuotta
Muut pitkävaikutteiset menot	5–10 vuotta
Rakennukset ja rakennelmat	15–40 vuotta
Koneet ja kalustot	3–7 vuotta
Muut aineelliset hyödykkeet	5–10 vuotta

Liikearvot poistetaan 20 vuodessa, koska liikearvon tuottavan vaikutuksen on arvioitu olevan vähintään 20 vuotta.

Merkittävät ATK-ohjelmainvestoinnit aktivoidaan ja poistetaan arvioituna taloudellisena käyttöaikanaan.

Muihin pitkävaikutteisiin menoihin sisältyvät vuokratonttien asfaltoinnit ja peruskorjausmenot poistetaan 10 vuodessa, elleivät vuokrasopimukset edellytä lyhyempää poistoaikaa. Vuokrattujen myymäläkiinteistöjen korjausmenot aktivoidaan siltä osin kuin aktivoinnista saatava hyöty jakautuu useammalle tilikaudelle. Nämä korjausmenot poistetaan 5 vuodessa, tai lyhyemmässä ajassa umpeutuvan vuokrasopimuksen mukaisesti.

Sijoitukset on arvostettu hankintamenoon.

Vaihto-omaisuus, joka koostuu päivittäis- ja käyttötavara-kaupan tavaroista, on esitetty alkuperäisen hankintameno tai tätä alhaisemman todennäköisen myyntihinnan määräisenä.

Myyntisaamiset koostuvat pääosin luottokorttisaamisista. Muut saamiset johtuvat lähinnä kulu- ja ostohyvityslaskutuksesta. Saamiset on arvostettu nimellisarvoon.

### ELÄKKEET

Konserniin kuuluvien yhtiöiden henkilökunnan eläketurva on hoidettu ulkopuolisissa eläkevakuutusyhtiöissä. Eläkemeno kirjataan kuluksi kertymisvuonna.

### LASKENNALLISET VEROT

Laskennallinen verovelka ja -saaminen on laskettu konsernitilinpäätöksessä verotuksen ja tilinpäätöksen välisille eroille käyttäen 26 %:n verokantaa. Konsernitaseeseen sisältyy laskennallinen verovelka kokonaisuudessaan ja laskennallinen verosaaminen erityisen varovaisen arvion suuruisena.

## KONSERNITILINPÄÄTÖKSEN LAATIMISPERIAATTEET

### KONSERNITILINPÄÄTÖKSEN LAAJUUS JA

#### MUUTOKSET KONSERNIRAKENTEESSA

Konsernitilinpäätöksen on yhdistetty kaikki konserniyritykset ja osakkuusyhtiöt. Tradeka Oy osti huhtikuussa 2007 Kiinteistö Oy Espoon Oxfotintie 1 -nimisen yhtiön koko osakekannan ja toukokuussa Kiinteistö Oy Helsingin Nummitie 2 -nimisen yhtiön koko osakekannan.

Tradeka Oy osti heinäkuussa 2007 Fintorus Oy:n 21 prosentin omistusosuuden.

Tytär- ja osakkuusyhtiöt on lueteltu sivulla 38.

## KONSERNITILINPÄÄTÖKSEN LASKENTAPERIAATTEET

### SISÄINEN OSAKKEENOMISTUS

Konsernitilinpäätös on laadittu hankintamenomenetelmällä. Tytäryhtiöiden osakkeiden hankintameno ja hankittua osuutta vastaavan tytäryhtiön oman pääoman ero on kohdistettu käyttöomaisuuteen. Kohdistettuja eriä oli 31.12.2007 maa-alueissa 0,2 miljoonaa euroa ja rakennuksissa 9,0 miljoonaa euroa. Rakennuksiin kohdistetut erät poistetaan ao. käyttöomaisuuserän poistosuunnitelman mukaan.

### SISÄISET LIIKETAPAHTUMAT JA KATTEET

Konsernin sisäiset liiketapahtumat ja keskinäiset saamiset ja velat on eliminoitu. Sisäisten toimitusten realisoitumattomia katteita ja sisäistä voitonjakoa ei ole.

### VÄHEMMISTÖOSUUDET

Vähemmistöosuudet on erotettu konsernin omasta pääomasta ja tuloksesta sekä esitetty omana eränään.

### MUUNTOEROT

Ulkomaisen tytäryhtiön tuloslaskelma on muutettu tilikauden keskikurssiin ja tase on muutettu Suomen rahan määräiseksi tilinpäätöspäivän kurssiin.

### OSAKKUUSYRITYKSET

Osakkuusyhtiöt on yhdistetty pääomaosuusmenetelmällä. Tuko Logistics Oy:tä lukuunottamatta osakkuusyhtiöt ovat kiinteistöyhtiöitä. Konsernin omistusosuuden mukainen osuus tilikauden tuloksesta on esitetty rahoituserissä ja Tuko Logistics Oy:n osalta liiketoiminnan muissa tuotoissa.

# TULOSLASKELMAN LIITTEET

Milj. e	KONSERNI		EMO	
	2007	2006	2007	2006
<b>1. LIIKEVAIHTO</b>				
<b>Liikevaihto ketjuittain:</b>				
Euromarketit	322,4	312,6	322,4	312,6
Valintatalot	446,9	415,1	446,9	415,1
Siwat	596,7	585,7	596,7	585,7
Muu myynti	21,2	19,3	8,9	8,7
<b>Liikevaihto yhteensä</b>	<b>1 387,2</b>	<b>1 332,7</b>	<b>1 374,9</b>	<b>1 322,1</b>

Liikevaihto koostuu pääosin kotimaan vähittäismyynnistä.

Konsernin muuhun myyntiin sisältyy Venäjän tytäryhtiön myyntiä 12,5 miljoonaa euroa (edellisenä vuonna 11,0 miljoonaa euroa).

## 2. LIIKETOIMINNAN MUUT TUOTOT

Säännölliset liiketoiminnan muut tuotot:

Vuokratuotot	9,1	8,6	8,9	8,2
Käyttöomaisuuden myyntivoitot *	0,1	113,5	0,0	35,7
Muut tuotot	0,9	0,3	0,6	0,3
Osuus osakkuusyrityksen tuloksesta **	0,1	0,0		
<b>Yhteensä</b>	<b>10,2</b>	<b>122,4</b>	<b>9,5</b>	<b>44,2</b>

\* Toimitilakiinteistöjen myynti vuonna 2006.

\*\* Tuko Logistics Oy

## 3. MATERIAALIT JA PALVELUT

Ostot tilikauden aikana	-1 084,5	-1 049,4	-1 074,6	-1 040,8
Varastojen muutos	1,0	8,5	0,9	8,5
<b>Yhteensä</b>	<b>-1 083,5</b>	<b>-1 040,9</b>	<b>-1 073,7</b>	<b>-1 032,3</b>

## 4. HENKILÖSTÖKULUT

Palkat ja palkkiot	-129,8	-124,7	-128,8	-123,7
Eläkekulut	-22,4	-21,8	-22,2	-21,8
Muut henkilöstökulut	-11,5	-11,0	-11,5	-11,0
<b>Yhteensä</b>	<b>-163,7</b>	<b>-157,5</b>	<b>-162,5</b>	<b>-156,5</b>

Toimitusjohtajalla on oikeus eläkkeeseen 60 vuotiaana.

<b>Johdon palkat ja palkkiot:</b>				
Toimitusjohtaja ja hänen sijaisensa	0,4	0,4	0,4	0,4
Hallituksen jäsenet	0,2	0,2	0,2	0,2
<b>Yhteensä</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>

## TULOSLASKELMAN LIITTEET

Konsernin palveluksessa oli tilikauden aikana keskimäärin:

	KONSERNI		EMO	
	2007	2006	2007	2006
Henkilöä				
Toimihenkilöitä	302	332	302	332
Työntekijöitä	4 526	4 416	4 488	4 416
Ulkomailla työskentelevät	151	132		
<b>Yhteensä</b>	<b>4 979</b>	<b>4 880</b>	<b>4 790</b>	<b>4 748</b>

Milj. e

<b>5. POISTOT JA ARVONALENTUMISET</b>				
Liikearvon poistot	-4,2	-4,1	-4,2	-4,1
Poistot muista pitkävaikutt. menoista	-2,9	-2,7	-2,9	-2,7
Rakennusten poistot	-0,6	-1,9	0,0	0,0
Poistot koneista ja kalustoista	-13,1	-12,8	-13,1	-12,6
Poistot muista aineellisista hyödykkeistä	0,0	0,0	0,0	0,0
Konserniliikearvon poisto	-0,1	-0,1	0,0	0,0
<b>Yhteensä</b>	<b>-20,9</b>	<b>-21,6</b>	<b>-20,2</b>	<b>-19,4</b>
<b>6. LIIKETOIMINNAN MUUT KULUT</b>				
Myyntistä johtuvat kulut yhteensä	-1,7	-1,6	-1,7	-1,6
Markkinointikulut	6,5	9,8	6,6	9,8
Vuokrakulut	-64,2	-60,1	-63,6	-65,3
Kiinteistökulut	-11,8	-14,5	-11,2	-13,5
Hallintokulut	-15,2	-11,3	-15,4	-8,0
Muut käyttö- ja ylläpitokulut	-62,6	-60,6	-61,7	-58,9
Pysyvien vastaavien myyntitappiot	-0,1	-2,5	-0,1	-1,1
<b>Yhteensä</b>	<b>-149,1</b>	<b>-140,8</b>	<b>-147,1</b>	<b>-138,6</b>
<b>TILINTARKASTAJAN PALKKIOT</b>				
<b>KHT-yhteisö KPMG</b>				
Tilintarkastuspalkkiot	0,0	-0,1	0,0	-0,1
Muut palkkiot	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>KHT-yhteisö PricewaterhouseCoopers</b>				
Tilintarkastuspalkkiot	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1
Muut palkkiot	-0,1	-0,2	-0,1	-0,2
<b>Yhteensä</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,4</b>

Milj. e	KONSERNI		EMO	
	2007	2006	2007	2006
<b>7. RAHOITUSTUOTOT JA -KULUT</b>				
Tuotot osuuksista osakkuusyryyksiltä	0,0	0,0	0,2	0,0
Korkotuotot sijoituksista				
saman konsernin yrityksiltä	0,0	0,0	0,2	2,3
omistusyhteisyryyksiltä	0,0	0,0	0,0	0,0
ulkopuolisilta	0,0	0,0	0,0	0,0
Muut korko- ja rahoitustuotot				
Korkotuotot vaihtuvista vastaavista				
omistusyhteisyryyksiltä	0,0	0,0	0,0	0,0
ulkopuolisilta	0,4	0,8	0,4	0,8
Muut rahoitustuotot vaihtuvista vastaavista				
ulkopuolisilta	3,2	0,0	3,2	
Rahoitustuotot yhteensä	3,6	0,8	4,0	3,1
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista	0,0	0,0	0,0	0,0
Korkokulut				
saman konsernin yrityksille			-1,3	-1,3
ulkopuolisille	-0,7	-9,2	-0,7	-9,1
Muut rahoituskulut				
saman konsernin yrityksille	0,0	0,0	0,0	0,0
omistusyhteisyryyksille	0,0	0,0	0,0	0,0
ulkopuolisille	-0,2	-0,1	-0,2	-0,2
Rahoituskulut yhteensä	-0,9	-9,3	-2,2	-10,6
<b>Yhteensä</b>	<b>2,7</b>	<b>-8,5</b>	<b>1,8</b>	<b>-7,5</b>
<b>8. SATUNNAISET ERÄT</b>				
<b>Satunnaiset tuotot:</b>				
Saadut konserniavustukset	0,0	0,0	1,0	74,1
<b>9. TILINPÄÄTÖSSIIRROT</b>				
Poistoeron muutos	0,0	0,0	-4,2	-4,2
Vapaaehtoisten varausten vähennys	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Yhteensä</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-4,2</b>	<b>-4,2</b>
<b>10. TULOVEROT</b>				
Tilikauden verot	0,1	-15,6	0,1	-19,3
Laskennallisen verosaamisen muutos	-0,2	0,5	0,0	0,0
Laskennallisen verovelan muutos	-1,0	-5,7	0,0	0,0
<b>Yhteensä</b>	<b>-1,1</b>	<b>-20,9</b>	<b>0,1</b>	<b>-19,3</b>

## TASEEN LIITTEET

Milj. e	KONSERNI		EMO	
	2007	2006	2007	2006
<b>1. AINEETTOMAT HYÖDYKKEET</b>				
Aineettomat oikeudet	0,1	0,0	0,1	0,0
Liikearvo	71,4	75,3	71,4	75,3
Muut pitkävaikutteiset menot	9,5	3,8	9,5	3,8
Konserniliikearvo	2,4	2,5	0,0	0,0
<b>Yhteensä</b>	<b>83,4</b>	<b>81,6</b>	<b>81,0</b>	<b>79,1</b>
<b>Aineettomat oikeudet</b>				
Hankintameno 1.1.	0,0	0,0	0,0	0,0
Lisäykset	0,1	0,0	0,1	0,0
Kirjanpitoarvo 31.12.	0,1	0,0	0,1	0,0
<b>Liikearvo</b>				
Hankintameno 1.1.	83,3	82,7	83,3	82,7
Lisäykset	0,3	0,6	0,3	0,6
Hankintameno 31.12.	83,6	83,3	83,6	83,3
Kertyneet poistot 1.1.	-8,0	-3,9	-8,0	-3,9
Tilikauden poistot	-4,2	-4,1	-4,2	-4,1
Kertyneet poistot 31.12.	-12,2	-8,0	-12,2	-8,0
Kirjanpitoarvo 31.12.	71,4	75,3	71,4	75,3
<b>2. KONSERNILIIKEARVO</b>				
Hankintameno 1.1.	2,6	9,4	0,0	0,0
Lisäykset	0,0	0,0	0,0	0,0
Vähennykset	0,0	-6,8	0,0	0,0
Hankintameno 31.12.	2,6	2,6	0,0	0,0
Kertyneet poistot 1.1.	-0,1	0,0	0,0	0,0
Tilikauden poistot	-0,1	-0,1	0,0	0,0
Kertyneet poistot 31.12.	-0,2	-0,1	0,0	0,0
Kirjanpitoarvo 31.12.	2,4	2,5	0,0	0,0

Milj. e	KONSERNI		EMO	
	2007	2006	2007	2006
<b>Muut pitkävaikutteiset menot</b>				
Hankintameno 1.1.	8,8	8,3	8,8	8,3
Lisäykset	8,7	0,5	8,7	0,5
Vähennykset	0,0	0,0	0,0	0,0
Hankintameno 31.12.	17,5	8,8	17,5	8,8
Kertyneet poistot 1.1.	-5,1	-2,3	-5,1	-2,3
Tilikauden poistot	-2,9	-2,7	-2,9	-2,7
Kertyneet poistot 31.12.	-8,0	-5,0	-8,0	-5,0
Kirjanpitoarvo 31.12.	9,5	3,8	9,5	3,8

Aktivointiperusteita on ATK-ohjelmien ja vuokrattujen myymälätilojen osalta laajennettu vuonna 2007. Kirjaustavan vaikutus oli 6,7 miljoonaa euroa.

#### Ennakkomaksut

Hankintameno 1.1.	0,0	0,3	0,0	0,0
Lisäykset	0,0	0,0	0,0	0,0
Aktivoitu	0,0	-0,3	0,0	0,0
Kirjanpitoarvo 31.12.	0,0	0,0	0,0	0,0

### 3. AINEELLISET HYÖDYKKEET

Maa- ja vesialueet	2,6	2,1	0,3	0,3
Rakennukset ja rakennelmat	17,0	15,1	1,7	0,6
Koneet ja kalusto	44,7	48,0	44,3	47,5
Muut aineelliset hyödykkeet	0,0	0,0	0,0	0,0
Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat	0,2	0,1	0,2	0,2
<b>Yhteensä</b>	<b>64,5</b>	<b>65,3</b>	<b>46,6</b>	<b>48,6</b>

#### Maa- ja vesialueet

Hankintameno 1.1.	2,1	19,9	0,3	0,0
Lisäykset	0,6	0,8	0,0	0,0
Vähennykset; myynnit	-0,1	-18,6	0,0	0,3
Hankintameno 31.12.	2,6	2,1	0,3	0,3
Kirjanpitoarvo 31.12.	2,6	2,1	0,3	0,3

# TASEEN LIITTEET

Milj. e	KONSERNI		EMO	
	2007	2006	2007	2006
<b>Rakennukset ja rakennelmat</b>				
Hankintameno 1.1.	17,7	121,5	0,6	0,2
Lisäykset	2,6	0,6	1,2	0,6
Vähennykset; myynnit	-0,1	-103,2	0,0	-0,2
Myytyjen kertyneet poistot	0,0	-1,2	0,0	0,0
Hankintameno 31.12.	20,1	17,7	1,8	0,6
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 1.1.	-2,6	-1,8	0,0	0,0
Tilikauden poistot	-0,6	-1,9	-0,1	0,0
Myytyjen kertyneet poistot	0,0	1,2	0,0	0,0
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 31.12.	-3,2	-2,5	-0,1	0,0
Kirjanpitoarvo 31.12.	17,0	15,1	1,7	0,6
<b>Koneet ja kalusto</b>				
Hankintameno 1.1.	71,4	55,1	70,7	54,3
Lisäykset	10,4	17,2	10,4	17,2
Vähennykset	-0,6	-0,8	-0,6	-0,7
Hankintameno 31.12.	81,3	71,5	80,6	70,8
Kertyneet poistot 1.1.	-23,4	-10,8	-23,2	-10,7
Tilikauden poistot	-13,1	-12,7	-13,0	-12,6
Kertyneet poistot 31.12.	-36,5	-23,5	-36,2	-23,3
Kirjanpitoarvo 31.12.	44,7	48,0	44,3	47,5
<b>Muut aineelliset hyödykkeet:</b>				
Hankintameno 1.1.	0,0	0,1	0,0	0,0
Lisäykset	0,0	0,0	0,0	0,0
Vähennykset	0,0	-0,1	0,0	0,0
Hankintameno 31.12.	0,0	0,0	0,0	0,0
Kertyneet poistot 1.1.	0,0	0,0	0,0	0,0
Tilikauden poistot	0,0	0,0	0,0	0,0
Kertyneet poistot 31.12.	0,0	0,0	0,0	0,0
Kirjanpitoarvo 31.12.	0,0	0,0	0,0	0,0

Milj. e	KONSERNI		EMO	
	2007	2006	2007	2006
<b>Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat</b>				
Hankintameno 1.1.	0,1	1,0	0,2	1,0
Lisäykset	2,2	0,0	2,2	0,0
Käyttöön otettu	-2,1	-0,9	-2,1	-0,8
Kirjanpitoarvo 31.12.	0,2	0,1	0,2	0,2
<b>4. SIIJOITUKSET</b>				
Osuudet saman konsernin yrityksissä	0,0	0,0	12,6	12,6
Muut sijoitukset:				
Saamiset saman konsernin yrityksissä	0,0	0,0	7,1	1,1
Osuudet osakkuusyrityksissä	9,2	9,3	9,3	9,3
Saamiset osakkuusyrityksiltä	0,0	0,0	0,0	0,0
Muut osakkeet ja osuudet	1,5	0,6	1,5	0,6
Muut saamiset	0,0	0,1	0,0	0,0
Muut sijoitukset yhteensä	1,5	0,7	17,9	11,0
<b>Yhteensä</b>	<b>10,7</b>	<b>10,0</b>	<b>30,5</b>	<b>23,6</b>
<b>Osuudet saman konsernin yrityksissä</b>				
Hankintameno 1.1.	0,0	0,0	12,6	47,7
Lisäykset	0,0	0,0	0,0	8,5
Siirrot erien välillä	0,0	0,0	0,0	4,3
Vähennykset; myynnit	0,0	0,0	0,0	-47,9
Hankintameno 31.12.	0,0	0,0	12,6	12,6
Kirjanpitoarvo 31.12.	0,0	0,0	12,6	12,6
<b>Osuudet osakkuusyrityksissä</b>				
Osuudet 1.1.	9,3	14,5	9,3	14,5
Lisäykset	0,0	8,9	0,0	8,9
Siirrot erien välillä	0,0	0,0	0,0	-4,3
Vähennykset; myynnit	0,0	-14,1	0,0	-9,8
Osuuksien muu muutos	-0,1	0,0	0,0	0,0
Osuudet 31.12.	9,2	9,3	9,3	9,3
Kirjanpitoarvo 31.12.	9,2	9,3	9,3	9,3

# TASEEN LIITTEET

Milj. e	KONSERNI		EMO	
	2007	2006	2007	2006
<b>Muut osakkeet ja osuudet</b>				
Hankintameno 1.1.	0,6	6,6	0,6	6,5
Lisäykset	0,9	0,0	0,9	0,0
Vähennykset; myynnit	0,0	-6,0	0,0	-5,8
Hankintameno 31.12.	1,5	0,6	1,5	0,6
Kirjanpitoarvo 31.12.	1,5	0,6	1,5	0,6
<b>Osakkeet ja osuudet yhteensä</b>				
Hankintamenot 1.1.	9,9	21,0	22,5	68,7
Lisäykset	0,9	8,9	0,9	17,4
Vähennykset; myynnit	0,0	-20,1	0,0	-63,5
Osuuksien muu muutos	-0,1	0,0	0,0	0,0
Hankintamenot 31.12.	10,6	9,9	23,4	22,5
Kertyneet arvonalentumiset 31.12.	0,0	0,0	0,0	0,0
Kirjanpitoarvo 31.12.	10,6	9,9	23,4	22,5
<b>Sijoitussaamiset</b>				
Saamiset saman konsernin yrityksiltä				
Saamiset 1.1.	0,0	0,0	1,1	89,3
Lisäykset	0,0	0,0	6,1	0,4
lyhennykset	0,0	0,0	-0,1	0,0
Vähennykset; myynnit	0,0	0,0	0,0	-88,6
Kirjanpitoarvo 31.12.	0,0	0,0	7,1	1,1
<b>Saamiset osakkuusyrityksiltä</b>				
Saamiset 1.1.	0,0	0,1	0,0	0,1
Lisäykset	0,0	0,0	0,0	0,0
Siirrot erien välillä	0,0	0,0	0,0	0,0
lyhennykset	0,0	0,0	0,0	0,0
Vähennykset; myynnit	0,0	-0,1	0,0	-0,1
Kirjanpitoarvo 31.12.	0,0	0,0	0,0	0,0

Saaminen on Koskelan Ostokeskus Oy:ltä. Laina lyhennetään tasaerin neljännesvuosittain. Lainan korko on 7 prosenttia.

Milj. e	KONSERNI		EMO	
	2007	2006	2007	2006
<b>Muut saamiset</b>				
Saamiset 1.1.	0,1	0,0	0,0	0,0
Vähennykset; myynnit	-0,1	0,0	0,0	0,0
Kirjanpitoarvo 31.12.	0,0	0,1	0,0	0,0
<b>5. VAIHTUVAT VASTAAVAT</b>				
<b>Vaihto-omaisuus</b>				
Myytäväksi tarkoitetut tuotteet	77,9	76,9	76,4	75,5
<b>Saamiset</b>				
<b>Lyhytaikaiset saamiset:</b>				
Myyntisaamiset	8,0	12,8	8,0	12,6
Saamiset saman konsernin yrityksiltä	0,0	0,0	1,3	78,5
Saamiset osakkuusyrityksiltä	0,8	1,2	0,8	1,2
Laskennalliset verosaamiset	1,4	1,5	0,0	0,0
Muut saamiset	14,3	16,3	14,0	15,5
Siirtosaamiset	3,0	1,7	2,8	1,6
<b>Yhteensä</b>	<b>27,5</b>	<b>33,5</b>	<b>26,9</b>	<b>109,4</b>
Lyhytaikaisiin siirtosaamisiin sisältyvät:				
Saamatta olevat vuosihyvitykset	0,0	0,0	0,0	0,0
Saamatta olevat korot	0,0	0,1	0,0	0,1
Saamatta olevat muut tuotot	1,8	1,1	1,8	1,0
Muut ennalta maksetut muut liikekulut	1,2	0,5	1,0	0,5
<b>Yhteensä</b>	<b>3,0</b>	<b>1,7</b>	<b>2,8</b>	<b>1,6</b>
<b>Saamiset saman konsernin yrityksiltä</b>				
Lyhytaikaiset saamiset				
Myyntisaamiset	0,0	0,0	0,0	0,0
Muut saamiset	0,0	0,0	1,0	78,4
Siirtosaamiset	0,0	0,0	0,3	0,1
<b>Yhteensä</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>1,3</b>	<b>78,5</b>
<b>Saamiset osakkuusyrityksiltä</b>				
Muut saamiset	0,8	1,2	0,8	1,2
Siirtosaamiset	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Yhteensä</b>	<b>0,8</b>	<b>1,2</b>	<b>0,8</b>	<b>1,2</b>

## TASEEN LIITTEET

Milj. e	KONSERNI		EMO	
	2007	2006	2007	2006
<b>Laskennalliset verosaamiset</b>				
Pitkäaikaiset saamiset:				
Erillisyhtiöiden jaksotuseroista	0,5	0,3	0,0	0,0
Yhdistelytoimenpiteistä	0,9	1,2	0,0	0,0
<b>Yhteensä</b>	<b>1,4</b>	<b>1,5</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>

Tradeka Oy:n vahvistetuista tappioista (20,6 miljoonaa euroa) laskettua laskennallista verosaamista 5,4 miljoonaa euroa ei ole kirjattu.

## 6. OMA PÄÄOMA

Osakepääoma	33,4	32,8	33,4	32,8
Maksullinen korotus	0,0	0,1	0,0	0,1
Osakeanti	0,0	0,5	0,0	0,5
Osakepääoma 31.12.	33,4	33,4	33,4	33,4
<b>Vapaa oma pääoma</b>				
Kertyneet voittovarot 1.1.	-8,9	0,0	-13,5	0,0
Edellisen tilikauden tulos	65,0	-8,9	62,6	-13,5
Kertyneet voittovarot 31.12.	56,1	-8,9	49,1	-13,5
<b>Tilikauden tappio(voitto)</b>	<b>-18,2</b>	<b>65,0</b>	<b>-20,4</b>	<b>62,6</b>
<b>Vapaa oma pääoma 31.12.</b>	<b>37,9</b>	<b>56,1</b>	<b>28,7</b>	<b>49,1</b>

Yhtiön osakepääoman jakautuminen osakelajeittain (kpl)	2007	2006
A-osakkeet	3 233 000	3 233 000
B-osakkeet	110 000	55 000

A- ja B-osakkeet eroavat toisistaan osinko-oikeuden perusteella. A-osakkeilla on normaali osinko-oikeus. B-osakkeet oikeuttavat osinkoon, joka saa olla korkeintaan 99,5 prosenttia jakokelpoisesta vapaasta omasta pääomasta.

Milj. e	31.12.2007	31.12.2006
<b>Tilinpäätössiirtojen kertymä ja laskennallinen verovelka</b>		
Poistoero	12,9	8,8

Milj. e	KONSERNI		EMO	
	2007	2006	2007	2006
Tilinpäätössiirtojen kertymästä omaan pääomaan merkityt osuudet	9,7	6,5		
<b>Pakolliset varaukset</b>				
Eläkevaraus	0,6	0,5	0,6	0,5
Vuokravaraus	3,3	4,0	3,3	4,0
<b>Yhteensä</b>	<b>3,9</b>	<b>4,5</b>	<b>3,9</b>	<b>4,5</b>
<b>7. VIERAS PÄÄOMA</b>				
<b>Muu pitkäaikainen:</b>				
Pääomalainat	0,0	14,7	0,0	14,7
Velat saman konsernin yrityksille	0,0	0,0	0,0	58,5
Laskennallinen verovelka	5,8	4,8	0,0	0,0
Muut velat	5,0	5,0	5,0	5,0
<b>Yhteensä</b>	<b>10,8</b>	<b>9,8</b>	<b>5,0</b>	<b>63,5</b>
<b>Lyhytaikainen:</b>				
Lainat rahoituslaitoksilta	0,3	0,4	0,0	0,0
Saadut ennakot	0,2	0,2	0,2	0,2
Ostovelat	70,0	63,4	68,1	62,1
Velat saman konsernin yrityksille	0,0	0,0	0,0	0,1
Velat osakkuusyrietyksille	61,9	51,6	61,8	51,6
Muut velat	9,3	9,5	9,2	9,4
Siirtovelat	47,3	69,2	47,3	69,2
<b>Yhteensä</b>	<b>189,0</b>	<b>194,3</b>	<b>186,6</b>	<b>192,6</b>
<b>Vieras pääoma yhteensä</b>	<b>199,8</b>	<b>204,1</b>	<b>191,6</b>	<b>256,1</b>
<b>Lyhytaikaisiin siirtovelkoihin sisältyvät:</b>				
Maksamatta oleva bonusvelka kanta-asiakkaille	19,0	17,7	19,0	17,7
Maksamatta olevat henkilöstökulut	27,7	26,3	27,7	26,3
Maksamatta olevat muut liikekulut	0,4	1,0	0,4	1,0
Maksamatta olevat rahoituskulut	0,0	4,8	0,0	4,8
Vuokraennakot	0,2	0,1	0,2	0,1
Maksamattomat verot	0,0	19,3	0,0	19,3
<b>Yhteensä</b>	<b>47,3</b>	<b>69,2</b>	<b>47,3</b>	<b>69,2</b>

## TASEEN LIITTEET

Milj. e	KONSERNI		EMO	
	2007	2006	2007	2006
<b>Velat saman konsernin yrityksille</b>				
Muut pitkäaikaiset velat saman konsernin yrityksille	0,0	0,0	0,0	58,5
lyhytaikainen:				
Ostovelat		0,0	0,0	0,1
Siirtovelat		0,0	0,0	0,0
lyhytaikaiset velat saman konsernin yrityksille	0,0	0,0	0,0	0,1
<b>Yhteensä</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>58,6</b>
<b>Velat osakkuusyrityksille</b>				
lyhytaikainen				
Ostovelat	61,0	51,6	61,0	51,6
Siirtovelat	0,9	0,0	0,8	0,0
<b>Yhteensä</b>	<b>61,9</b>	<b>51,6</b>	<b>61,8</b>	<b>51,6</b>
<b>Laskennalliset verovelat</b>				
Pitkäaikaiset:				
Erillisyhtiöiden tilinpäätössiirroista	3,4	2,3	0,0	0,0
Kohdistetusta konserniaktiivasta	2,4	2,5	0,0	0,0
<b>Yhteensä</b>	<b>5,8</b>	<b>4,8</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Pääomalainat</b>				
Pääomalainat 1.1.	14,7	67,1	14,7	67,1
Lisäys	0,0	0,1	0,0	0,1
Vähennys	-14,7	-52,5	-14,7	-52,5
Pääomalainat 31.12.	0,0	14,7	0,0	14,7
<b>Lainat rahoituslaitoksilta</b>				
Velka yhteensä	0,3	0,4	0,0	0,0
lyhytaikaisessa vieraassa pääomassa	-0,3	-0,4	0,0	0,0
pitkäaikaisessa vieraassa pääomassa	0,0	0,0	0,0	0,0
Seuraavan 2–5 vuoden lyhennykset	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Erääntyy viiden vuoden jälkeen</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Muut velat</b>				
Velka yhteensä	5,0	5,0	5,0	5,0
<b>Erääntyy viiden vuoden jälkeen</b>	<b>5,0</b>	<b>5,0</b>	<b>5,0</b>	<b>5,0</b>

Milj. e	KONSERNI		EMO	
	2007	2006	2007	2006
<b>MUUT LIITTEET</b>				
<b>Annetut vakuudet, vastuusitoumukset ja muut vastuut</b>				
<b>Velat, joiden vakuudeksi annettu kiinnityksiä kiinteistöihin tai yrityskiinnityksiä</b>				
Rahalaitoslainat	0,3	0,4	0,0	0,0
Luotollinen konsernitili	37,0	22,0	37,0	22,0
Takaus- ja remburssilimitit	3,0	3,0	3,0	3,0
Annetut kiinteistökiinnitykset	0,0	0,0	0,0	0,0
Annetut yrityskiinnitykset	370,0	370,0	250,0	250,0
<b>Yhteensä</b>	<b>370,0</b>	<b>370,0</b>	<b>250,0</b>	<b>250,0</b>

Takauslimiitistä käytössä on ollut 0,7 miljoonaa euroa ja remburssilimiitistä 0,3 miljoonaa euroa.

#### Muut annetut vakuudet

Pantattujen osakkeiden kirjanpitoarvo	0,5	0,5	0,5	0,5
Talletusvakuudet ja vuokratokaukset	0,8	0,5	0,8	0,5
<b>Yhteensä</b>	<b>1,3</b>	<b>1,0</b>	<b>1,3</b>	<b>1,0</b>

Vuokratokaukset sisältävät takauslimiitistä nostetut takaukset.

#### Leasingsopimuksista maksettavat määrät

Seuraavana vuonna maksettavat	2,2	2,5	2,2	2,5
Myöhemmin maksettavat	3,0	4,4	3,0	4,4
<b>Yhteensä</b>	<b>5,2</b>	<b>6,9</b>	<b>5,2</b>	<b>6,9</b>

Myöhemmin maksettaviin leasingvastuisiin sisältyy laitteen vuokra ja laitteen lunastus- ja palautushinta.

#### Samaan konserniin kuuluvien yritysten puolesta annetut vakuudet

Annetut takaukset	1,2	1,0	1,2	1,0
Vuokratokaukset	0,3	0,3	0,3	0,3
<b>Yhteensä</b>	<b>1,5</b>	<b>1,3</b>	<b>1,5</b>	<b>1,3</b>

Annettu takaus 1,0 miljoonaa euroa T-kiinteistöt Oy:n puolesta sisältyy vastuuna takaus- ja remburssilimiittiin ja mahdollistaa limiitin käytön myös T-kiinteistöt Oy:n nimissä. Limiitti ei ole ollut käytössä T-kiinteistöt Oy:n nimissä 31.12.2007.

#### Muut vastuusitoumukset

Korkovastuut vaihtovelkakirjalainoista	0,0	4,8	0,0	4,8
<b>Vuokravastuut</b>				
Seuraavana vuonna maksettavat	60,1	56,1	60,1	56,1
Myöhemmin maksettavat	312,3	365,3	312,3	365,3
<b>Yhteensä</b>	<b>372,4</b>	<b>421,4</b>	<b>372,4</b>	<b>421,4</b>

#### Koronvaihtosopimukset

Koronvaihtosopimukset nimellisarvoltaan yhteensä on 111,0 miljoonaa euroa on purettu 29.1.2007. Purkuarvona tuloutunut 3,2 miljoonaa euroa on kirjattu muihin rahoitustuottoihin.

## TYTÄRYHTIÖT

	KOTIPAIKKA	OMISTUSOSUUS
Helsingin Nummitie 1, Ki Oy	Helsinki	100%
Jyrängön Palvelukeskus Oy	Heinola	50%
Oxfotintie 1, Ki Oy	Espoo	100%
Oulun Eka, Ki Oy	Oulu	100%
Peimarin Puoti Oy	Paimio	84%
Peltosaaren Liikekeskus	Riihimäki	60%
Vantaan Simonsampo, Ki Oy	Vantaa	100%
ZAO Renlund Spb	Pietari	100%
T-kiinteistöt Oy	Helsinki	100%

## OSAKKUUSYHTIÖT

	KOTIPAIKKA	OMISTUSOSUUS
Fintorus Oy	Lappeenranta	21%
Koskelan Ostokeskus Oy	Oulu	29%
Kärpäsän Ostokeskus Oy	Lahti	26%
Lohikosken Liikekeskus Oy	Jyväskylä	26%
Punkalaitumen Pankkitalo As Oy	Punkalaidun	34%
Suvilahden Palvelukeskus Oy	Vaasa	29%
Tuko Logistics Oy	Kerava	39%
Voisalmen Ostoskeskus Oy	Lappeenranta	50%

# TILINPÄÄTÖKSEN JA TOIMINTAKERTOMUKSEN ALLEKIRJOITUKSET

Helsingissä 10. maaliskuuta 2008

Michael Rosenlew  
puheenjohtaja

Juha Laisaari  
varapuheenjohtaja

Max Alfthan

Juha Hellgren

Kristian Kempainen

Christian Ramm-Schmidt

Leena Saarinen  
toimitusjohtaja

## TILINTARKASTUSKERTOMUS JA TILINTARKASTAJAT

### TRADEKA OY:N OSAKKEENOMISTAJILLE

Olemme tarkastaneet Tradeka Oy:n kirjanpidon, tilinpäätöksen, toimintakertomuksen ja hallinnon tilikaudelta 1.1.–31.12.2007. Hallitus ja toimitusjohtaja ovat laatineet toimintakertomuksen ja tilinpäätöksen, joka sisältää sekä konsernin että emoyhtiön taseen, tuloslaskelman, rahoituslaskelman ja liitetiedot. Suorittamamme tarkastuksen perusteella annamme lausunnon tilinpäätöksestä, toimintakertomuksesta ja emoyhtiön hallinnosta.

Tilintarkastus on suoritettu hyvän tilintarkastustavan mukaisesti. Kirjanpitoa sekä tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen laatimisperiaatteita, sisältöä ja esittämistapaa on tarkastettu riittävässä laajuudessa sen toteamiseksi, etteivät tilinpäätös ja toimintakertomus sisällä olennaisia virheitä tai puutteita. Hallinnon tarkastuksessa on selvitetty emoyhtiön hallituksen jäsenten sekä toimitusjohtajan toiminnan lainmukaisuutta osakeyhtiölain säännösten perusteella.

Lausuntonamme esitämme, että tilinpäätös ja toimintakertomus on laadittu kirjanpitolaisten sekä tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen laatimista koskevien muiden säännösten ja määräysten mukaisesti. Tilinpäätös ja toimintakertomus antavat kirjanpitolaisten tarkoitetulla tavalla oikeat ja riittävät tiedot konsernin sekä emoyhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta. Toimintakertomus on yhdenmukainen tilinpäätöksen kanssa. Tilinpäätös konsernitilinpäätöksineen voidaan vahvistaa sekä vastuuvapaus myöntää emoyhtiön hallituksen jäsenille sekä toimitusjohtajalle tarkastamaltamme tilikaudelta. Hallituksen esityksen tuloksen käsittelystä on osakeyhtiölain mukainen.

Helsingissä 10. maaliskuuta 2008

KPMG Oy Ab

PricewaterhouseCoopers Oy  
KHT-yhteisö

Jukka Rajala, KHT

Kim Karhu, KHT

# HALLINTO

## ja johtaminen

Tradeka Oy:ssä kasvatetaan pitkäjänteisesti yhtiön omistaja-arvoa. Konsernin johtamisessa noudatetaan hyvää hallintotapaa. Sen kautta luodaan edellytykset omistajien aktiiviselle osallistumiselle sekä määritellään omistajien, hallituksen ja johdon vastuut.

### YHTIÖN HALLINNON RAKENNE

Yhtiön hallinnossa noudatetaan osakeyhtiölakia, muuta soveltuvaan Suomen lainsäädäntöä sekä Tradeka Oy:n yhtiöjärjestystä. Yhtiötä johdetaan terveiden liiketoimintaperiaatteiden mukaisesti kasvattamalla pitkäjänteisesti sen omistaja-arvoa. Johtamisessa huomioidaan sidosryhmät ja kestävä kehityksen periaatteet.

Tradekan ylin päättävä elin on yhtiökokous, joka valitsee vuosittain yhtiölle hallituksen. Hallitus asettaa toimikaudeksi tarkastus- ja palkitsemisvaliokunnat. Operatiivisesta toiminnasta vastaa toimitusjohtaja johtoryhmän avustamana. Toimitusjohtaja raportoi hallitukselle säännöllisesti. Liiketoimintayksiköiden toiminnasta vastaavat yksiköiden johtajat, ja he raportoivat toimitusjohtajalle.

### YHTIÖKOKOUS

Tradekan osakkeenomistajat käyttävät päätösvaltaansa yhtiökokouksissa. Varsinainen yhtiökokous järjestetään vuosittain viimeistään kesäkuussa. Ylimääräinen yhtiökokous kutsutaan koolle, kun hallitus katsoo siihen olevan aihetta tai kun osakeyhtiölakilaki sitä edellyttää. Hallitus kutsuu yhtiökokouksen koolle ja päättää kokouksen pitämipaikasta ja -ajasta.

Varsinaisen yhtiökokouksen tehtäviin kuuluvat päätöksenteko muun muassa konsernin tuloslaskelman sekä taseen vahvistamisesta, vastuuvapauden myöntämisestä hallitukselle ja toimitusjohtajalle, mahdollisesta osingonjaosta sekä hallituksen jäsenten ja varajäsenten nimittäminen ja heidän palkkioistaan päättäminen ja tilintarkastajien valitseminen.

### HALLITUS

Varsinainen yhtiökokous valitsee yhtiölle hallituksen, johon kuuluu 3–10 jäsentä. Hallituksen toimikausi kestää seuraavaan varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka. Hallitus huolehtii yhtiön hallinnon, toiminnan ja kirjanpidon sekä varainhoidon valvonnan asianmukaisesta järjestämisestä. Hallitus valitsee keskuudestaan puheenjohtajan.

Hallitus kokoontuu 10–12 kertaa vuodessa. Hallituksen tehtävä on yhtiön strateginen kehittäminen ja sen liiketoiminnan valvonta ja ohjaaminen. Hallitus päättää yhtiön strategiasta, pitkän tähtäimen liiketoimintasuunnitelmista, merkittävistä organisaatiomuutoksista ja konsernin keskeisistä toimintaperiaatteista. Lisäksi se päättää merkittävistä investoinneista sekä kiinteistöjen, osakkeiden tai liiketoiminnan ostamisesta tai myymisestä. Hallitus nimittää myös yhtiön toimitusjohtajan ja toimitusjohtajan välittömät alaiset.

### HALLITUKSEN VALIOKUNNAT

Hallitus asettaa keskuudestaan tarkastusvaliokunnan, jonka tehtävänä on valmistella, ohjata ja arvioida riskien hallintaa, sisäistä valvontaa, yhtiön taloudellista tilaa ja taloudellista raportointia sekä tilintarkastusta ja sisäistä tarkastusta. Tarkastusvaliokunta kokoontuu 2–4 kertaa vuodessa. Tarkastusvaliokunnan toimintaa ohjaa hallituksen sille hyväksymä työjärjestys. Hallitus asettaa keskuudestaan myös tarvittaessa kokoontuvan palkitsemisvaliokunnan, jonka tehtävänä on valmistella johdon palkka- ja palkitsemisasiat sekä merkittävät organisaatio- ja nimitysasiat.

### TOIMITUSJOHTAJA

Toimitusjohtajan tehtävänä on johtaa yhtiön toimintaa ja hallintoa lainsäädännön ja yhtiön hallituksen antamien ohjeiden ja määräysten mukaisesti sekä informoida hallitusta yhtiön liiketoiminnan ja taloudellisen tilanteen kehityksestä. Toimitusjohtaja vastaa lisäksi yhtiön juoksevan hallinnon järjestämisestä ja valvoo, että yhtiön varainhoito on järjestetty luotettavasti. Toimitusjohtajan tukena yhtiön johtamisessa on yhtiön johtoryhmä.

### JOHTORYHMÄ

Johtoryhmään kuuluvat toimitusjohtaja ja muut toimitusjohtajan esityksestä hallituksen siihen nimittämät henkilöt.

### VALVONTAJÄRJESTELMÄT JA RISKIENHALLINTA

Tradeka Oy -konsernin liiketoiminnan ohjaus ja valvonta tapahtuu edellä esitetyn johtamisjärjestelmän avulla. Konsernissa on liiketoiminnan tehokkaan seurannan edellyttämät raportointijärjestelmät.

#### SISÄINEN TARKASTUS

Yhtiön sisäinen tarkastus on hallituksen asettama, ja se raportoi tarkastusvaliokunnalle sekä toimitusjohtajalle. Sisäinen tarkastus tarkastaa ja arvioi konsernin sisäisen valvontajärjestelmän asianmukaisuutta ja toimivuutta, toimintojen tarkoituksenmukaisuutta ja tehokkuutta, taloudellisen tiedon ja raportoinnin luotettavuutta sekä sääntöjen, toimintaperiaatteiden ja ohjeiden noudattamista. Tarkastusvaliokunta hyväksyy sisäisen tarkastuksen tarkastussuunnitelmat, ja raportit tarkastuksista esitellään puolivuositain tarkastusvaliokunnalle.

#### ULKOINEN TARKASTUS

Yhtiökokous valitsee yhtiölle vähintään yhden tilintarkastusyhteisön tai vähintään yhden tilintarkastajan ja yhden varatilintarkastajan tilikaudeksi kerrallaan. Tilintarkastajien on oltava Keskuskauppakamarin hyväksymiä tilintarkastajia tai tilintarkastusyhteisöjä. Tilintarkastajat antavat tilinpäätöksen yhteydessä lain edellyttämän tilintarkastuskertomuksen sekä raportoivat havainnoistaan hallituksen tarkastusvaliokunnalle ja hallitukselle.









#### RISKIENHALLINTA

Liiketoimintaan liittyvien riskien hallinnan tavoitteena on turvata yrityksen liiketoiminnan kehitys ja varmistaa liiketoiminnan häiriöttömyys. Riskienhallintavastuut on määritelty operatiivisella tasolla myymälä- ja projekti-kohtaisesti. Hallituksen tarkastusvaliokunta valvoo ja ohjaa riskienhallintaa.

TRADEKAN  
OMISTAJAT  
OSALLISTUVAT  
AKTIIVISESTI  
YRITYKSEN  
KEHITTÄMISEEN











## HALLITUS JA TILINTARKASTAJAT vuonna 2007

	<p><b>MICHAEL ROSENLEW</b>  <b>Puheenjohtaja</b>                      s. 1959                      kauppatieteiden maisteri                      Industri Kapital/Partner                      puheenjohtaja 17.8.2007                      alkaen, varapuheenjohtaja                      17.8.2007 saakka                      Tradeka Oy:n hallituksessa                      8/2005 alkaen</p>		<p><b>ANTTI REMES</b>                      s. 1947                      kauppatieteiden maisteri,                      vuorineuvos                      puheenjohtaja 17.8.2007 saak-                      ka, jäsen 31.12.2007 saakka                      Tradeka Oy:n* hallituksessa                      vuodesta 1994</p>
<p><b>JUHA LAISAARI</b>  <b>Varapuheenjohtaja</b>                      s. 1947, varatuomari                      Osuuskunta Tradeka-                      yhtymä/toimitusjohtaja                      varapuheenjohtaja                      17.8.2007 alkaen,                      jäsen 1.7.–17.8.2007                      Tradeka Oy:n* hallituksessa                      7/2007 alkaen</p>		<p><b>MAX ALFTHAN</b>  <b>Jäsen</b>                      s. 1961                      kauppatieteiden maisteri                      Amer Sports Oyj/                      viestintäjohtaja                      Tradeka Oy:n hallituksessa                      9/2005 alkaen</p>	
	<p><b>JUHA HELLGREN</b>  <b>Jäsen</b>                      s. 1958                      insinööri                      Wihuri Oy/toimitusjohtaja                      Tradeka Oy:n hallituksessa                      9/2005 alkaen</p>		<p><b>KRISTIAN KEMPPINEN</b>  <b>Jäsen</b>                      s. 1974                      kauppatieteiden maisteri                      Industri Kapital/Partner                      Tradeka Oy:n hallituksessa                      9/2006 alkaen</p>
<p><b>CHRISTIAN</b>  <b>RAMM-SCHMIDT</b>  <b>Jäsen</b>                      s. 1946                      diplomiekonomi                      Merasco Capital Oy/Partner                      Tradeka Oy:n hallituksessa                      9/2005 alkaen</p>		<p><b>TERHI RAATESALMI</b>  <b>Henkilöstön edustaja, jolla</b>  <b>läsnäolo- ja puheoikeus</b>                      s. 1964                      Tradeka Oy/alueluottamus-                      mies                      Henkilöstön edustajana                      Tradeka Oy:n hallituksessa                      1/2006 alkaen</p>	
<p><b>MARKKU UITTO</b>                      s. 1964                      kauppatieteiden maisteri                      Tradeka Oy:n toimitusjohtaja 17.8.2007 saakka                      Tradeka Oy:n hallituksessa                      8/2005 alkaen,                      8/2007 saakka</p>	<p><b>TILINTARKASTAJAT</b>                      KPMG Oy Ab  <b>Päävastuullisena tilintarkastajana JUKKA RAJALA</b>                      s. 1965, kauppatieteiden maisteri, KHT                      PricewaterhouseCoopers Oy  <b>Päävastuullisena tilintarkastajana KIM KARHU</b>                      s. 1956, kauppatieteiden maisteri, KHT</p>		

\* tai nykyisen Tradeka Oy:n edeltäjäyhtiön

## TRADEKA OY:N JOHTO vuonna 2007

<p><b>LEENA SAARINEN</b> s. 1960 elintarviketieteiden maisteri Toimitusjohtaja 1.12.2007 alkaen</p>		<p><b>NICLAS AHLBOM</b> s. 1966 kauppatieteiden maisteri Valintatalo-ketjun johtaja Tradeka Oy:ssä vuodesta 2005, tässä tehtävässä vuodesta 2006</p>	
	<p><b>VEIJO HEINONEN</b> s. 1961 kauppatieteiden maisteri Siiva-ketjun johtaja Tradeka Oy:ssä* vuodesta 1998, tässä tehtävässä vuodesta 2006</p>		<p><b>JAANA LEHTO</b> s. 1962 kauppatieteiden maisteri Kehitysjohtaja (Liiketoimin- nan kehittäminen) Tradeka Oy:ssä* vuodesta 1990, tässä tehtävässä vuodesta 2006</p>
<p><b>KARI LUOTO</b> s. 1968 eMBA Markkinointijohtaja (Asiak- kuudet ja markkinointi) Tradeka Oy:ssä* vuodesta 1990, tässä tehtävässä vuo- desta 2002</p>		<p><b>JUHANI MAST</b> s. 1946 merkonomi Euromarket-ketjun johtaja Tradeka Oy:ssä* vuodesta 1961, tässä tehtävässä vuodesta 2006</p>	
	<p><b>TIMO PUROSALO</b> s. 1966 kauppatieteiden maisteri Talousjohtaja (Talous ja rahoitus) Tradeka Oy:ssä vuodesta 2005, tässä tehtävässä vuodesta 2005</p>		<p><b>JUSSI TOLVANEN</b> s. 1974 kauppatieteiden maisteri Kaupallinen johtaja (Tuote- hallinta ja logistiikka) Tradeka Oy:ssä* vuodesta 1999, tässä tehtävässä vuodesta 2004</p>
<p><b>MARKKU UITTO</b> s. 1964 kauppatieteiden maisteri Toimitusjohtaja 17.8.2007 saakka</p> <p><b>ANTTI REMES</b> s. 1947 kauppatieteiden maisteri, vuorineuvos Väliaikainen toimitusjohtaja 17.8.–30.11.2007</p>			

\* tai nykyisen Tradeka Oy:n edeltäjäyhtiössä

## TRADEKAN myymälät



Siwa on Suomen suosituin lähikauppa, joka on kasvanut reilussa 25 vuodessa lähikaupan markkinajohtajaksi. Ketjuun kuului vuoden 2007 lopussa 544 (+6) myymälää Hangosta Inariin. Myymälöiden koko vaihtelee alle 100 neliön ja 400 neliön välillä. Kaikki ne ovat luotettavia ja helposti lähestyttäviä kaupunkeja, jotka tarjoavat asiakkailleen helppoja arjen ratkaisuja.



Valintatalo on Suomen vanhin päivittäistavaraketju, jonka ensimmäinen myymälä avattiin vuonna 1966. Valintatalo opetti suomalaiset aikoinaan syömään katkarapuja, ja sen valikoimissa ovat edelleenkin tarjolla uusimmat trendituotteet. Ketjuun kuului vuoden vaihteessa 184 (+1) myymälää. Vastuullinen liiketoiminta on Valintatalon sydämen asia, sen vuoksi ketjun kaikille myymälöille on päätetty hakea Pohjoismainen Joutsenmerkki – ensimmäisenä ketjuna Suomessa.



Euromarket toimii kahdella eri konseptillaan (kompakti hypermarket tai superstore) merkittävässä kasvukeskuksissa. Runsaan ja monipuolisen päivittäistavara-valikoiman lisäksi se on usein tarvittavien käyttötavaroiden hyvä ja helppo ostopaikka. Euromarket on edullinen ostopaikka, josta saa enemmän kuin supermarketista ja jossa ostaminen on nopeampaa kuin perinteisessä hypermarketissa. Euromarketeja oli vuoden lopussa 26. Euromarket on sitoutuneiden kanta-asiakkaiden palkitseva ostopaikka.



YkkösBonus on Tradekan kanta-asiakasjärjestelmä, joka on samalla Suomen laajin erilaisten yritysten muodostama palveluverkosto. YkkösBonuksessa mukana 19 yhteistyökumppania, ja bonusta voi kerryttää yli 2 300 ostopaikassa ympäri Suomen. Lisäksi YkkösBonusMasterCardilla voi kerryttää lisäbonusta kaikista ostoista. YkkösBonus -kortti on yli miljoonassa kotitaloudessa 2,2 miljoonalla asiakkaalla. YkkösBonuksen tunnuslause on 'Kerran vuodessa kunnon potti!'



erilainen



vastuullinen



lähi-kauppa



Hämeentie 19, PL 72, 00501 Helsinki  
puhelin (09) 7331, fax (09) 733 2120  
[www.tradeka.fi](http://www.tradeka.fi)

LÄHIKAUPPA  
ON  
YMPÄRISTÖTEKO